

华宝标普美国品质消费股票指数证券
投资基金(LOF)
2022 年年度报告

2022 年 12 月 31 日

基金管理人：华宝基金管理有限公司

基金托管人：中国建设银行股份有限公司

送出日期：2023 年 3 月 31 日

§ 1 重要提示及目录

1.1 重要提示

基金管理人的董事会、董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。本报告已经三分之二以上独立董事签字同意，并由董事长签发。

基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2023 年 03 月 29 日复核了本报告中的财务指标、净值表现、利润分配情况、财务会计报告、投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书及其更新。

本报告中的财务资料已经审计，安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本基金出具了无保留意见的审计报告。

本报告期自 2022 年 01 月 01 日起至 2022 年 12 月 31 日止。

1.2 目录

§ 1 重要提示及目录	2
1.1 重要提示	2
1.2 目录	3
§ 2 基金简介	5
2.1 基金基本情况	5
2.2 基金产品说明	6
2.3 基金管理人和基金托管人	6
2.4 境外投资顾问和境外资产托管人	6
2.5 信息披露方式	7
2.6 其他相关资料	7
§ 3 主要财务指标、基金净值表现及利润分配情况	7
3.1 主要会计数据和财务指标	7
3.2 基金净值表现	8
3.4 过去三年基金的利润分配情况	11
§ 4 管理人报告	11
4.1 基金管理人及基金经理情况	11
4.3 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明	14
4.4 管理人对报告期内公平交易情况的专项说明	14
4.5 管理人对报告期内基金的投资策略和业绩表现的说明	16
4.6 管理人对宏观经济、证券市场及行业走势的简要展望	16
4.7 管理人内部有关本基金的监察稽核工作情况	17
4.8 管理人对报告期内基金估值程序等事项的说明	17
4.9 管理人对报告期内基金利润分配情况的说明	18
4.11 报告期内管理人对本基金持有人数或基金资产净值预警情形的说明	18
§ 5 托管人报告	18
5.1 报告期内本基金托管人合规守信情况声明	18
5.2 托管人对报告期内本基金投资运作合规守信、净值计算、利润分配等情况的说明	18
5.3 托管人对本年度报告中财务信息等内容真实、准确和完整发表意见	18
§ 6 审计报告	19
6.1 审计报告基本信息	19
6.2 审计报告的基本内容	19
§ 7 年度财务报表	21
7.1 资产负债表	21
7.2 利润表	22
7.3 净资产（基金净值）变动表	24

7.4 报表附注	27
§ 8 投资组合报告	52
8.1 期末基金资产组合情况	52
8.2 期末在各个国家（地区）证券市场的权益投资分布	53
8.3 期末按行业分类的权益投资组合	53
8.4 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的所有权益投资明细	53
8.5 报告期内权益投资组合的重大变动	57
8.6 期末按债券信用等级分类的债券投资组合	59
8.7 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名债券投资明细	59
8.8 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的所有资产支持证券投资明细	59
8.9 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名金融衍生品投资明细	59
8.10 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名基金投资明细	59
8.11 投资组合报告附注	59
§ 9 基金份额持有人信息	60
9.1 期末基金份额持有人户数及持有人结构	60
9.2 期末上市基金前十名持有人	60
9.3 期末基金管理人的从业人员持有本基金的情况	61
9.4 期末基金管理人的从业人员持有本开放式基金份额总量区间情况	61
§ 10 开放式基金份额变动	61
§ 11 重大事件揭示	61
11.1 基金份额持有人大会决议	61
11.2 基金管理人、基金托管人的专门基金托管部门的重大人事变动	62
11.3 涉及基金管理人、基金财产、基金托管业务的诉讼	62
11.4 基金投资策略的改变	62
11.5 为基金进行审计的会计师事务所情况	62
11.6 管理人、托管人及其高级管理人员受稽查或处罚等情况	62
11.7 基金租用证券公司交易单元的有关情况	62
11.8 其他重大事件	63
§ 12 影响投资者决策的其他重要信息	65
12.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况	65
12.2 影响投资者决策的其他重要信息	66
§ 13 备查文件目录	66
13.1 备查文件目录	66
13.2 存放地点	66
13.3 查阅方式	66

§ 2 基金简介

2.1 基金基本情况

基金名称	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金 (LOF)	
基金简称	美国消费	
场内简称	美国消费 LOF	
基金主代码	162415	
基金运作方式	契约型开放式	
基金合同生效日	2016 年 3 月 18 日	
基金管理人	华宝基金管理有限公司	
基金托管人	中国建设银行股份有限公司	
报告期末基金份 额总额	227,095,222.53 份	
基金合同存续期	不定期	
基金份额上市的 证券交易所	深圳证券交易所	
上市日期	2016 年 4 月 6 日	
下属分级基金的基 金简称	美国消费 LOF	华宝美国消费 C
下属分级基金的场 内简称	美国消费 LOF	-
下属分级基金的交 易代码	162415	009975
报告期末下属分级 基金的份额总额	168,016,899.57 份	59,078,322.96 份

注：1. 本基金 162415 级别另设美元份额，基金代码 002423，与美国消费人民币份额并表披露。

2. 截止本报告期末，人民币份额净值 1.705 元，人民币总份额 155,386,382.04 份；美元份额净值 0.2448 美元，美元总份额 12,630,517.53 份。

2.2 基金产品说明

投资目标	紧密跟踪标的指数，追求跟踪偏离度和跟踪误差最小化。正常情况下，本基金力争控制净值增长率与业绩比较基准之间的日均跟踪偏离度的绝对值不超过 0.5%，年化跟踪误差不超过 5%。
投资策略	本基金原则上采取完全复制策略，即按照标的指数的成份股构成及其权重构建基金股票投资组合，并根据标的指数成份股及其权重的变动进行相应调整。但在因特殊情况（如股票停牌、流动性不足）导致无法获得足够数量的股票时，基金管理人将使用其他合理方法进行适当的替代，追求尽可能贴近目标指数的表现。 本基金还可能将一定比例的基金资产投资于与标的指数相关的公募基金(包括 ETF)，以优化投资组合的建立，达到节约交易成本和有效追踪标的指数表现的目的。
业绩比较基准	经人民币汇率调整的标普美国品质消费股票指数收益率×95%+人民币活期存款利率（税后）×5%
风险收益特征	本基金为股票型基金，预期风险与预期收益水平高于混合基金、债券基金与货币市场基金。本基金为指数基金，主要采用完全复制法跟踪标的指数的表现，具有与标的指数相似的风险收益特征。

2.3 基金管理人和基金托管人

项目		基金管理人	基金托管人
名称		华宝基金管理有限公司	中国建设银行股份有限公司
信息披露 负责人	姓名	周雷	王小飞
	联系电话	021-38505888	021-60637103
	电子邮箱	xxpl@fsfund.com	wangxiaofei.zh@ccb.com
客户服务电话		400-700-5588、400-820-5050	021-60637228
传真		021-38505777	021-60635778
注册地址		中国（上海）自由贸易试验区世纪大道 100 号上海环球金融中心 58 楼	北京市西城区金融大街 25 号
办公地址		中国（上海）自由贸易试验区世纪大道 100 号上海环球金融中心 58 楼	北京市西城区闹市口大街 1 号院 1 号楼
邮政编码		200120	100033
法定代表人		黄孔威	田国立

2.4 境外投资顾问和境外资产托管人

项目		境外投资顾问	境外资产托管人
名称	英文	-	Brown Brothers Harriman & Co.
	中文	-	布朗兄弟哈里曼银行
注册地址		-	140 Broadway, New York, New York(百老汇大街 140 号, 纽约, 纽约州)

办公地址	-	140 Broadway, New York, New York(百老汇大街 140 号, 纽约, 纽约州)
邮政编码	-	10005

2.5 信息披露方式

本基金选定的信息披露报纸名称	证券时报
登载基金年度报告正文的管理人互联网网址	www.fsfund.com
基金年度报告备置地点	基金管理人办公场所和基金托管人办公场所。

2.6 其他相关资料

项目	名称	办公地址
会计师事务所	安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)	北京市东城区东长安街 1 号东方广场安永大楼 17 层
注册登记机构	中国证券登记结算有限责任公司、基金管理人	北京市西城区太平桥大街 17 号、中国(上海)自由贸易试验区世纪大道 100 号上海环球金融中心 58 楼

§ 3 主要财务指标、基金净值表现及利润分配情况

3.1 主要会计数据和财务指标

金额单位：人民币元

3.1.1 期间数 据和指 标	2022 年		2021 年		2020 年		2020 年 8 月 3 日(基金合同生 效日)-2020 年 12 月 31 日
	美国消费 LOF	华宝美国消费 C	美国消费 LOF	华宝美国消费 C	美国消费 LOF	华宝美国消费 C	
本期已 实现收 益	-2,383,046.79	-812,066.17	24,298,797.15	3,300,356.35	7,970,472.61	453,255.69	
本期利 润	-105,588,109.11	-24,773,201.33	53,872,369.01	7,379,997.15	9,288,681.95	347,701.59	
加权平 均基金 份额本 期利润	-0.7106	-0.6938	0.4184	0.3937	0.0757	0.0414	
本期加 权平均 净值利 润率	-35.83%	-35.61%	19.24%	17.90%	4.41%	2.19%	
本期基 金份额 净值增 长率	-29.22%	-29.60%	22.22%	21.76%	18.09%	9.70%	

3.1.2 期末数 据和指 标	2022 年末		2021 年末		2020 年末	
期末可供分配利润	79,436,809.98	26,760,864.55	72,938,010.13	14,252,795.76	34,501,971.62	2,223,325.15
期末可供分配基金份额利润	0.4728	0.4530	0.4894	0.4771	0.3050	0.3022
期末基金资产净值	286,391,774.61	99,611,860.53	358,954,366.75	71,532,484.08	222,938,054.50	14,473,650.37
期末基金份额净值	1.705	1.686	2.409	2.395	1.971	1.967
3.1.3 累计期 末指标	2022 年末		2021 年末		2020 年末	
基金份额累计净值增长率	70.50%	-5.97%	140.90%	33.58%	97.10%	9.70%

注：1. 本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润等于本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2. 所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3. 净值相关数据计算中涉及天数的，包括所有交易日以及季末最后一自然日（如非交易日）。

4. 期末可供分配利润采用资产负债表中未分配利润与未分配利润中已实现部分的孰低数。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

美国消费 LOF

阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①—③	②—④
过去三个月	-10.50%	1.84%	-10.48%	1.84%	-0.02%	0.00%

过去六个月	-2.12%	1.83%	-2.25%	1.83%	0.13%	0.00%
过去一年	-29.22%	2.02%	-29.48%	2.02%	0.26%	0.00%
过去三年	2.16%	1.82%	3.43%	1.80%	-1.27%	0.02%
过去五年	37.17%	1.55%	38.60%	1.54%	-1.43%	0.01%
自基金合同生效 起至今	70.50%	1.37%	74.56%	1.36%	-4.06%	0.01%

华宝美国消费 C

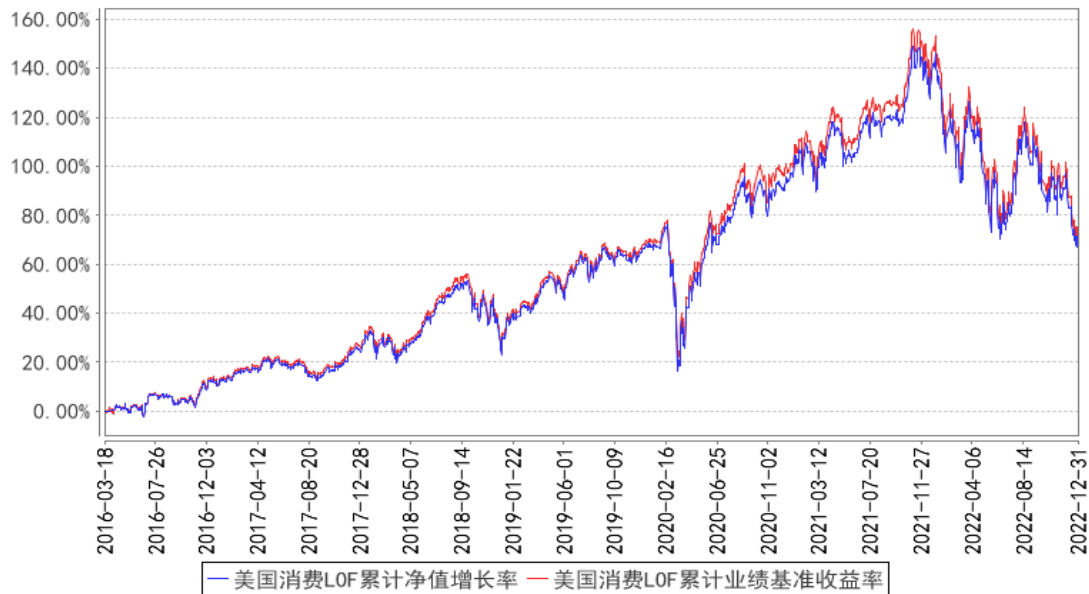
阶段	份额净值 增长率①	份额净值增 长率标准差 ②	业绩比较 基准收益 率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①-③	②-④
过去三个月	-10.60%	1.83%	-10.48%	1.84%	-0.12%	-0.01%
过去六个月	-2.37%	1.83%	-2.25%	1.83%	-0.12%	0.00%
过去一年	-29.60%	2.01%	-29.48%	2.02%	-0.12%	-0.01%
过去三年	-	-	-	-	-	-
过去五年	-	-	-	-	-	-
自基金合同生效 起至今	-5.97%	1.55%	-5.25%	1.56%	-0.72%	-0.01%

注：（1）基金业绩基准：经人民币汇率调整的标普美国品质消费股票指数收益率×95%+人民币活期存款利率（税后）×5%；

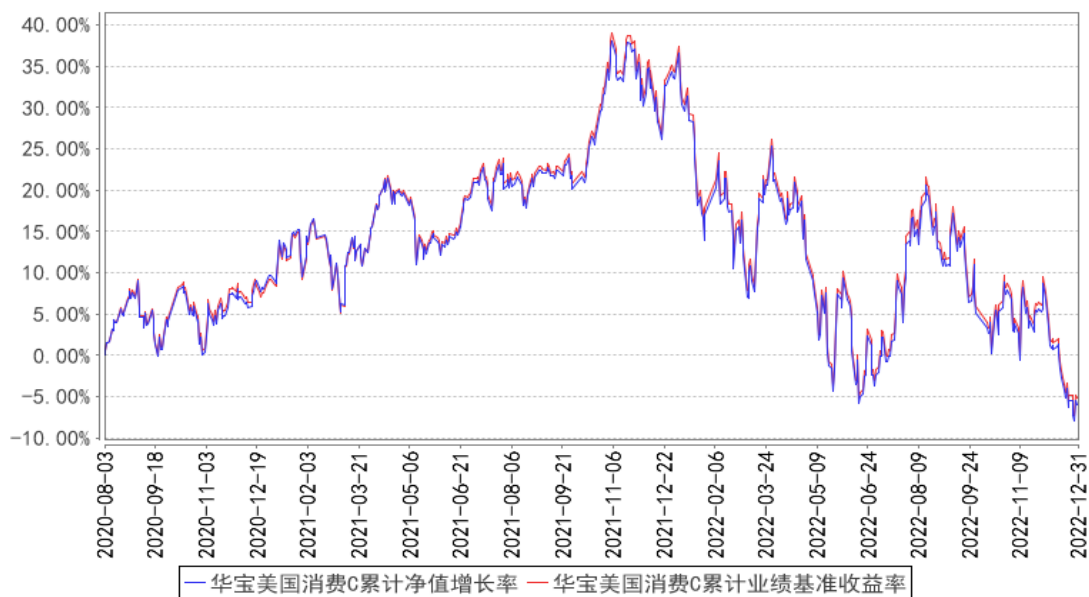
（2）净值以及比较基准相关数据计算中涉及天数的，包括所有交易日以及季末最后一自然日（如非交易日）。

3.2.2 自基金合同生效以来基金份额累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

美国消费LOF累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



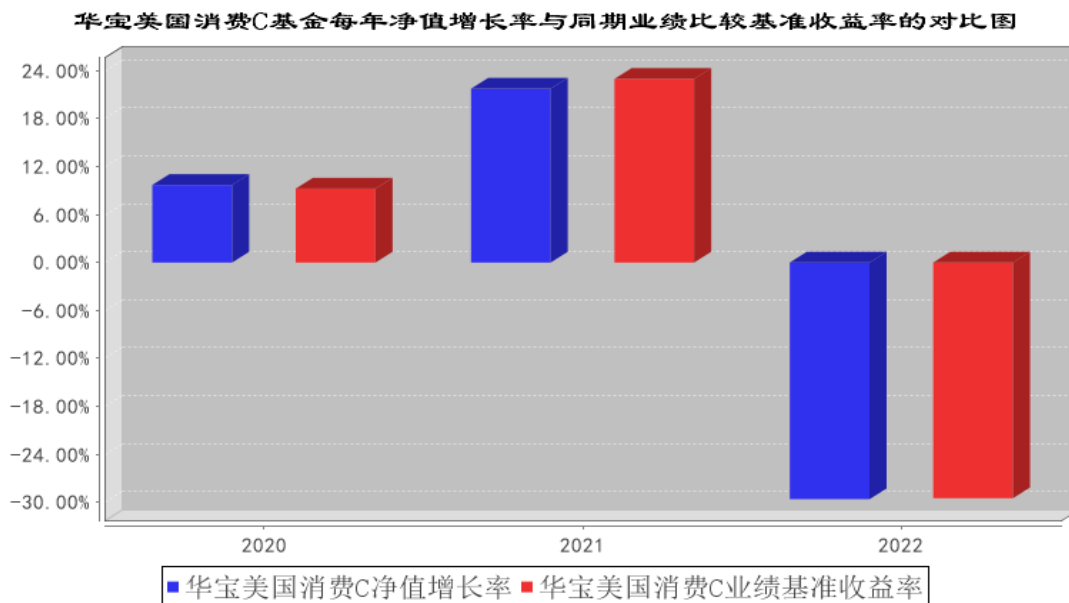
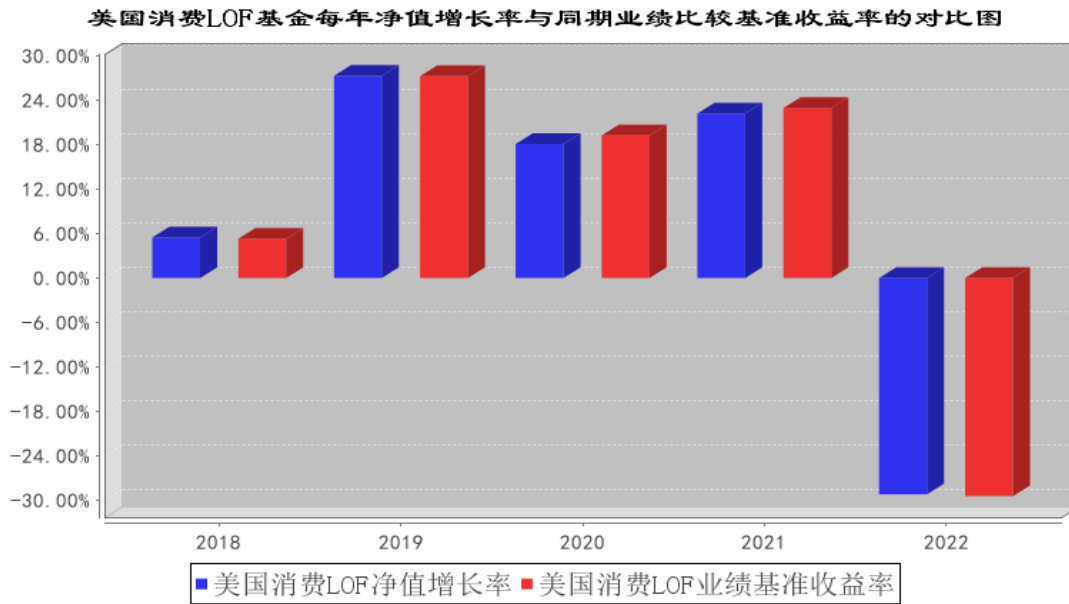
华宝美国消费C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：1、按照基金合同的约定，基金管理人应当自基金合同生效之日起6个月内使基金的投资组合比例符合基金合同的有关约定，截至2016年09月18日，本基金已达到合同规定的资产配置比例。

2、华宝美国消费C成立于2020年7月31日，本报告中其累计净值收益率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图的数据的计算起始日期为2020年8月3日，C类份额的实际起始日为2020年8月3日。

3.2.3 过去五年基金每年净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较



3.3 过去三年基金的利润分配情况

本基金过去三年未实施利润分配。

§ 4 管理人报告

4.1 基金管理人及基金经理情况

4.1.1 基金管理人及其管理基金的经验

华宝基金管理有限公司（公司原名“华宝兴业基金管理有限公司”）于2003年2月12日经中国证监会批准设立，2003年3月7日在国家工商总局注册登记并正式开业，是国内首批中外合资

基金管理公司。成立之初，公司注册资本为人民币 1 亿元人民币，2007 年经中国证监会批准，公司注册资本增加至 1.5 亿元人民币。2017 年公司名称变更为“华宝基金管理有限公司”。目前公司股东为华宝信托有限责任公司、美国华平资产管理有限合伙（Warburg Pincus Asset Management, L.P.）和江苏省铁路集团有限公司，持有股权占比分别为 51%、29%、20%。公司在北京、深圳等地设有分公司，在香港设有子公司——华宝资产管理（香港）有限公司。

截至本报告期末（2022 年 12 月 31 日），本公司正在管理运作的证券投资基金包括：华宝宝康债券投资基金、华宝宝康消费品证券投资基金、华宝宝康灵活配置证券投资基金、华宝现金宝货币市场基金、华宝动力组合混合型证券投资基金、华宝先进成长混合型证券投资基金、华宝行业精选混合型证券投资基金、华宝海外中国成长混合型证券投资基金、华宝大盘精选混合型证券投资基金、华宝增强收益债券型证券投资基金、华宝中证 100 交易型开放式指数证券投资基金联接基金、华宝可转债债券型证券投资基金、华宝标普石油天然气上游股票指数证券投资基金(LOF)、华宝资源优选混合型证券投资基金、华宝现金添益交易型货币市场基金、华宝创新优选混合型证券投资基金、华宝量化对冲策略混合型发起式证券投资基金、华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金(LOF)、华宝标普香港上市中国中小盘指数证券投资基金(LOF)、华宝中证军工交易型开放式指数证券投资基金、华宝中证全指证券公司交易型开放式指数证券投资基金、华宝标普中国 A 股红利机会指数证券投资基金(LOF)、华宝中证银行交易型开放式指数证券投资基金、华宝绿色主题混合型证券投资基金、华宝稳健养老目标一年持有期混合型发起式基金中基金（FOF）、华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金、华宝中证科技龙头交易型开放式指数证券投资基金、华宝 MSCI 中国 A 股国际通 ESG 通用指数证券投资基金（LOF）、华宝中证科技龙头交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金、华宝浮动净值型发起式货币市场基金、华宝致远混合型证券投资基金（QDII）、华宝中证消费龙头指数证券投资基金（LOF）、华宝中证电子 50 交易型开放式指数证券投资基金、华宝中证科创创业 50 交易型开放式指数证券投资基金、华宝中证大数据产业交易型开放式指数证券投资基金等，共 133 只基金。

4.1.2 基金经理（或基金经理小组）及基金经理助理简介

姓名	职务	任本基金的基金经理（助理）期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
周晶	本基金基金经理、公司总经理助理、	2016-03-18	-	19 年	博士。先后在德亚投资(美国)、华宝基金、汇丰证券(美国)从事风控、投资分析等工作。2011 年 6 月再次加入华宝基金管理有限公司，先后担任策略部总经理、首席策

	国际业务部总经理				略分析师、海外投资部总经理等职务，现任公司总经理助理兼国际业务部总经理。2013年6月至2015年11月任华宝兴业成熟市场动量优选证券投资基金基金经理，2014年9月起任华宝标普石油天然气上游股票指数证券投资基金(LOF)基金经理，2015年9月至2017年8月任华宝兴业中国互联网股票型证券投资基金基金经理，2016年3月起任华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金(LOF)基金经理，2016年6月起任华宝标普香港上市中国中小盘指数证券投资基金(LOF)基金经理，2017年4月起任华宝港股通恒生中国(香港上市)25指数证券投资基金(LOF)基金经理，2018年3月起任华宝港股通恒生香港35指数证券投资基金(LOF)基金经理，2018年10月起任华宝标普沪港深中国增强价值指数证券投资基金(LOF)基金经理，2019年11月起任华宝致远混合型证券投资基金(QDII)基金经理，2020年11月起任华宝英国富时100指数发起式证券投资基金基金经理，2022年2月起任华宝中证港股通互联网交易型开放式指数证券投资基金基金经理，2022年9月起任华宝海外中国成长混合型证券投资基金基金经理，2022年12月起任华宝中证港股通互联网交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金基金经理。
杨洋	本基金基金经理	2021-05-11	-	13年	硕士。曾在法兴银行、东北证券从事证券交易、研究、投资管理工作。2014年6月加入华宝基金管理有限公司，先后担任高级分析师、投资经理等职务。2021年5月起任华宝英国富时100指数发起式证券投资基金、华宝港股通恒生中国(香港上市)25指数证券投资基金(LOF)、华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金(LOF)、华宝标普沪港深中国增强价值指数证券投资基金(LOF)、华宝标普香港上市中国中小盘指数证券投资基金(LOF)、华宝标普石油天然气上游股票指数证券投资基金(LOF)、华宝港股通恒生香港35指数证券投资基金(LOF)基金经理，2022年1月起任华宝致远混合型证券投资基金(QDII)基金经理，2022年9月起任华宝海外中国

					成长混合型证券投资基金基金经理。
赵启元	本基金基金经理助理	2022-10-11	-	12 年	硕士。曾在 SunsetMesaCapital、GramercyFundsManagement、ZhaoInvestments、摩根斯坦利、赤子之心亚洲资本从事投资研究分析工作。2019 年 7 月加入华宝基金管理有限公司任高级分析师，投资经理等职务。2022 年 10 月起任华宝海外中国成长混合型证券投资基金、华宝标普石油天然气上游股票指数证券投资基金 (LOF)、华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金 (LOF)、华宝标普香港上市中国中小盘指数证券投资基金 (LOF)、华宝港股通恒生中国 (香港上市) 25 指数证券投资基金 (LOF)、华宝港股通恒生香港 35 指数证券投资基金 (LOF)、华宝标普沪港深中国增强价值指数证券投资基金 (LOF)、华宝致远混合型证券投资基金 (LOF)、华宝英国富时 100 指数发起式证券投资基金基金经理助理。

注：1、任职日期以及离任日期均以基金公告为准。

2、证券从业含义遵从《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》的相关规定。

4.1.3 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

本报告期内，本基金基金经理未兼任私募资产管理计划投资经理。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人遵守《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国证券投资基金法》、《合格境内机构投资者境外证券投资管理试行办法》及其各项实施细则、《华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金 (LOF) 基金合同》和其他相关法律法规的规定、监管部门的相关规定，依照诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在控制投资风险的基础上，为基金份额持有人谋取最大利益，没有损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 管理人对报告期内公平交易情况的专项说明

4.3.1 公平交易制度和控制方法

基金管理人从研究分析、授权、投资决策、交易执行、业绩评估等投资管理活动的各个环节出发制定了公司内部的公平交易制度以确保公司所有投资组合在各个环节得到公平的对待。公平交易制度和控制方法适用公司管理所有投资组合（包括公募基金、特定客户资产管理组合），对应的范围包括境内上市股票、债券的一级市场申购、二级市场交易等投资管理活动。

研究分析方面，公司使用统一的投资研究管理系统，并规定所有与投资业务相关的研究报告和股票入库信息必须在该系统中发表和存档。同时，该系统对所有投资组合经理设置相同的使用权限。

授权和投资决策方面，投资组合经理在其权限范围内的投资决策保持独立，并对其投资决策的结果负责。通过各个系统的权限设置使投资组合经理仅能看到自己的组合情况。

交易执行方面，所有投资组合的投资指令必须通过交易系统分发和执行。对于交易所公开竞价交易，交易系统内置公平交易执行程序。公司内部制度规定此类交易指令需执行公平交易程序，由交易部负责人负责执行。针对其他不能通过系统执行公平交易程序且必须以公司名义统一进行交易的指令，公司内部制定相关制度流程以确保此类交易的公允分配。同时，公司根据法规要求在交易系统中设置一系列投资禁止与限制指标对公平交易的执行进行事前控制，主要包括限制公司旗下组合自身及组合间反向交易、对敲交易、银行间关联方交易等。

事后监督，公司的风险管理部作为独立第三方对所有投资行为进行事后监督，主要监督的事项包括以下内容。

1) 每季度和每年度对公司管理的不同投资组合的整体收益率差异、分投资类别（股票、债券）的收益率差异进行分析。

2) 每季度和每年度对公司管理的不同投资组合所有交易所二级市场交易进行 1 日、3 日、5 日同向交易价差分析。

3) 对公司管理的不同投资组合的所有银行间债券买卖和回购交易进行分析。监督的内容包括以下几点，同一投资组合短期内对同一债券的反向交易，债券买卖到期收益率与中债登估价收益率之间的差异，回购利率与当日市场平均利率之间的差异。对上述监督内容存在异常的情况要求投资组合经理进行合理性解释。

4) 对非公开发行股票申购、以公司名义进行的债券一级市场申购的申购方案和分配过程的公允性进行监督。

4.3.2 公平交易制度的执行情况

本报告期内，基金管理人通过严格执行投资决策委员会议事规则、公司股票库管理制度、中央交易室制度、防火墙机制、系统中的公平交易程序、每日交易日结报告、定期基金投资绩效评价等机制，确保所管理的所有投资组合在授权、研究分析、投资决策、交易执行、业绩评估等投资管理活动和环节得到公平对待。同时，基金管理人严格遵守法律法规关于公平交易的相关规定和公司内部制度要求，分析了本公司旗下所有投资组合之间的整体收益率差异、分投资类别（股票、债券）的收益率差异以及连续四个季度期间内、不同时间窗下同向交易的交易价差；分析结

果未发现异常情况。

4.3.3 异常交易行为的专项说明

本报告期内，基金管理人未发生所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5%。

本报告期内，本基金未发现异常交易行为。

4.4 管理人对报告期内基金的投资策略和业绩表现的说明

4.4.1 报告期内基金投资策略和运作分析

本基金采用全复制方法跟踪标普美国品质消费股票指数。在报告期内按照这一原则比较好的实现了基金跟踪指数表现的目的。以下为对影响标的指数表现的市场因素分析。

2022 年，美国的宏观经济被居高不下的通货膨胀所笼罩。以消费者物价指数为例，美国 2022 年全年的 CPI 水平都位于 6% 以上，最高点出现在年中，6 月份的 CPI 水平达到了同比 9.1%。而这个水平创下了美国上世纪八十年代后又一个历史高点。面对美国通货膨胀在 2022 年上半年的快速上升，美联储所表现出来的态度也相比去年更加鹰派。2022 年，美联储曾三次大幅加息 75bps，并在 2022 年年底把联邦基金利率加到了 4.25%。2022 年，美国利率水平无论从上升的速度还是到达的水平都超出了市场的预期。这对于美股的估值带来了巨大的压力。快速的加息与较高的利率水平对于美国的经济也造成了冲击。一季度和二季度，美国的 GDP 环比出现了负增长，但三季度和四季度重新环比转正。在 2022 年的宏观环境下尤其是以科技股为主的纳斯达克 100 指数，最大回撤超过了 30%。美股标普 500 中的可选消费板块也同样发生较大回调。

4.4.2 报告期内基金的业绩表现

本报告期基金份额 A 类净值增长率为-29.22%，本报告期基金份额 C 类净值增长率为-29.60%；同期业绩比较基准收益率为-29.48%。

4.5 管理人对宏观经济、证券市场及行业走势的简要展望

展望 2023 年美股，我们可以乐观起来。2022 年造成美股成长股大幅下跌的核心变量，美国的通货膨胀从 2022 年四季度开始趋势性回落并有望在 2023 年延续。此外，美国的经济韧性很强。虽然 2023 年上半年两个季度，美国的 GDP 出现了季度环比回落，但在下半年的两个季度，GDP 环比重新转正。而流动性方面，随着通胀比较确定性的在 2022 年下半年回落下来，美联储的加息速度也开始放缓。经济比想象中的强，美联储态度边际上由鹰转鸽，这对于美股市场而言是一个比较舒适的状态。此外，美股的估值水平目前已经回到了近 10 年中位数的水平，没有那么贵了。这使得我们 2023 年整体对美股市场持偏乐观的态度。潜在的风险在于美国是否会出现一个衰退。目前我们依然认为美国 2023 年经济大概率是软着陆。因此，我们继续看好美股消费板块的中长期前

景，认为消费板块相对于大盘会有一定的相对收益。原因在于，美国的经济增长主要来自于消费拉动。

4.6 管理人内部有关本基金的监察稽核工作情况

公司自 2003 年 3 月成立以来始终注重合规性和业务风险控制。加强对基金运作的内部操作风险控制、保障基金份额持有人的利益始终是公司制定各项内部制度、流程的指导思想。公司监察稽核部门对公司遵守各项法规和管理制度及公司所管理的各基金履行合同义务的情况进行核查，发现问题及时提出改进建议并督促业务部门进行整改，同时定期向监管部门、公司管理层及上级公司出具相关报告。

本报告期内，基金管理人内部监察稽核主要工作如下：

（一）规范员工行为操守，加强职业道德教育和风险教育。公司通过对新员工集中组织岗前培训、签署《个人声明书》等形式，明确员工的行为准则，防范道德风险。并在具体工作中坚持加强法规培训，努力培养员工的风险意识、合法合规意识。

（二）完善公司制度体系。公司一方面坚持制度的刚性，不轻易改变、简化已确立的流程。要求从一般员工、部门经理到业务总监，每个人都必须清楚自己的权力和职责，承担相应责任。另一方面，伴随市场变革和产品创新，公司的业务和管理方式也发生着变化。在长期的业务实践中，公司借鉴和吸收海外股东、国内同行经验，在符合公司基本制度的前提下，根据业务的发展不时调整。允许各级员工在职责范围内设计和调整自己的业务流程，涉及其它部门或领域的，由相应级别的负责人在符合公司已有制度的基础上协调和批准。公司根据法律法规的变化、监管要求和业务情况不断调整和细化市场、营运、投资研究各方面的分工和业务规则，并根据内部控制委员会和监察稽核部门提出的意见、建议调整或改善了前、中、后台的业务流程。

（三）有重点地全面开展内部审计稽核工作。2022 年，合规审计部门按计划对公司营运、投资、市场部门进行了业务审计、依据各项监管规定对公司相关内部流程进行了评估、根据监管要求开展了涉及投研、运营、销售等方面的专项自查；并与相关部门进行沟通，形成后续跟踪和业务上相互促进的良性循环，不断提高工作质量。

在今后的工作中，本基金管理人将继续坚持一贯的内部控制理念，完善内控制度，提高工作水平，努力防范和控制各种风险，保障基金份额持有人的合法权益。

4.7 管理人对报告期内基金估值程序等事项的说明

本基金管理人按照企业会计准则、中国证监会相关规定、中国证券投资基金业协会和基金合同关于估值的约定，对基金所持有的投资品种进行估值。

本基金管理人设有估值委员会，定期评价现行估值政策和程序，在发生了影响估值政策和程

序的有效性及其适用性的情况后及时修订估值方法。基金在投资新品种时，由估值委员会评价现有估值政策和程序的适用性。参与估值的人员均具备估值业务所需的专业胜任能力，参与估值各方之间不存在重大利益冲突。

本基金的估值由基金会计负责，基金会计以本基金为会计核算主体，基金会计核算独立于公司会计核算，独立建账、独立核算。基金会计采用专用的财务核算软件系统进行基金核算及账务处理；每日按时接收成交数据及权益数据，进行基金估值。基金会计核算采用基金管理人与托管银行双人同步独立核算、相互核对的方式进行；基金会计每日就基金的会计核算、基金估值等与托管银行进行核对，每日估值结果必须与托管行核对一致后才能对外公告。

本基金管理人已与中债金融估值中心有限公司及中证指数有限公司签署服务协议，由中债金融估值中心有限公司按约定提供银行间同业市场的估值数据，由中证指数有限公司按约定提供交易所交易的债券品种的估值数据和流通受限股票的折扣率数据。

4.8 管理人对报告期内基金利润分配情况的说明

本基金本报告期亏损，未有应分未分的利润。

4.9 报告期内管理人对本基金持有人数或基金资产净值预警情形的说明

本报告期内，本基金不存在连续二十个工作日基金份额持有人低于二百人或基金资产净值低于五千万元的情形。

§ 5 托管人报告

5.1 报告期内本基金托管人遵规守信情况声明

本报告期，中国建设银行股份有限公司在本基金的托管过程中，严格遵守了《证券投资基金法》、基金合同、托管协议和其他有关规定，不存在损害基金份额持有人利益的行为，完全尽职尽责地履行了基金托管人应尽的义务。

5.2 托管人对报告期内本基金投资运作遵规守信、净值计算、利润分配等情况的说明

本报告期，本基金托管人按照国家有关规定、基金合同、托管协议和其他有关规定，对本基金的基金资产净值计算、基金费用开支等方面进行了认真的复核，对本基金的投资运作方面进行了监督，未发现基金管理人有关损害基金份额持有人利益的行为。

报告期内，本基金利润分配情况符合法律法规和基金合同的相关约定。

5.3 托管人对本年度报告中财务信息等内容的真实、准确和完整发表意见

本托管人复核审查了本报告中的财务指标、净值表现、利润分配情况、财务会计报告、投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

§ 6 审计报告

6.1 审计报告基本信息

财务报表是否经过审计	是
审计意见类型	标准无保留意见
审计报告编号	安永华明（2023）审字第 61471289_B26 号

6.2 审计报告的基本内容

审计报告标题	审计报告
审计报告收件人	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金（LOF）全体基金份额持有人：
审计意见	<p>我们审计了华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金（LOF）的财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的资产负债表，2022 年度的利润表、所有者权益（基金净值）变动表以及相关财务报表附注。</p> <p>我们认为，后附的华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金（LOF）的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金（LOF）2022 年 12 月 31 日的财务状况以及 2022 年度的经营成果和净值变动情况。</p>
形成审计意见的基础	<p>我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金（LOF），并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。</p>
强调事项	-
其他事项	-
其他信息	<p>华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金（LOF）管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。</p> <p>我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。</p> <p>基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。</p>
管理层和治理层对财务报表的责任	<p>管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。</p> <p>在编制财务报表时，管理层负责评估华宝标普美国品质消费</p>

	<p>股票指数证券投资基金（LOF）的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。</p> <p>治理层负责监督华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金（LOF）的财务报告过程。</p>	
注册会计师对财务报表审计的责任	<p>我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：</p> <p>（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。</p> <p>（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。</p> <p>（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。</p> <p>（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金（LOF）持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金（LOF）不能持续经营。</p> <p>（5）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。</p> <p>我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。</p>	
会计师事务所的名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	
注册会计师的姓名	许培菁	张亚旒
会计师事务所的地址	中国北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼16层	
审计报告日期	2023年3月27日	

§ 7 年度财务报表

7.1 资产负债表

会计主体：华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金 (LOF)

报告截止日：2022 年 12 月 31 日

单位：人民币元

资产	附注号	本期末 2022 年 12 月 31 日	上年度末 2021 年 12 月 31 日
资产：			
银行存款	7.4.7.1	22,324,883.03	27,646,185.00
结算备付金		-	-
存出保证金		-	-
交易性金融资产	7.4.7.2	365,295,604.95	408,582,538.15
其中：股票投资		365,295,604.95	408,582,538.15
基金投资		-	-
债券投资		-	-
资产支持证券投资		-	-
贵金属投资		-	-
其他投资		-	-
衍生金融资产	7.4.7.3	-	-
买入返售金融资产	7.4.7.4	-	-
债权投资	7.4.7.5	-	-
其中：债券投资		-	-
资产支持证券投资		-	-
其他投资		-	-
其他债权投资	7.4.7.6	-	-
其他权益工具投资	7.4.7.7	-	-
应收清算款		-	-
应收股利		63,489.16	36,059.30
应收申购款		9,889,537.70	4,253,668.93
递延所得税资产		-	-
其他资产	7.4.7.8	-	1,778.89
资产总计		397,573,514.84	440,520,230.27
负债和净资产	附注号	本期末 2022 年 12 月 31 日	上年度末 2021 年 12 月 31 日
负债：			
短期借款		-	-
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债	7.4.7.3	-	-
卖出回购金融资产款		-	-
应付清算款		6,913,431.08	2,567,000.91
应付赎回款		3,884,936.18	6,669,120.66

应付管理人报酬		320,437.55	345,083.64
应付托管费		80,109.37	86,270.90
应付销售服务费		30,417.11	20,284.47
应付投资顾问费		-	-
应交税费		-	-
应付利润		-	-
递延所得税负债		-	-
其他负债	7.4.7.9	340,548.41	345,618.86
负债合计		11,569,879.70	10,033,379.44
净资产：			
实收基金	7.4.7.10	227,095,222.53	178,906,421.46
其他综合收益	7.4.7.11	-	-
未分配利润	7.4.7.12	158,908,412.61	251,580,429.37
净资产合计		386,003,635.14	430,486,850.83
负债和净资产总计		397,573,514.84	440,520,230.27

注：1. 报告截止日 2022 年 12 月 31 日，基金份额总额 227,095,222.53 份，其中美国消费 LOF 基金份额总额 168,016,899.57 份，基金份额净值 1.705 元；华宝美国消费 C 基金份额总额 59,078,322.96 份，基金份额净值 1.686 元。

2. 以上比较数据已根据本年《证券投资基金信息披露 XBRL 模板第 3 号<年度报告和中期报告>》中的资产负债表格式的要求进行列示：2021 年年度报告资产负债表中“应收利息”与“其他资产”项目的“本期末”余额合并列示在 2022 年年度报告资产负债表中“其他资产”项目的“上年度末”余额，2021 年年度报告资产负债表中“应付交易费用”、“应付利息”与“其他负债”科目的“本期末”余额合并列示在 2022 年年度报告资产负债表“其他负债”项目的“上年度末”余额。

7.2 利润表

会计主体：华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金(LOF)

本报告期：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

单位：人民币元

项目	附注号	本期 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	上年度可比期间 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
一、营业总收入		-125,087,578.87	66,092,959.71
1. 利息收入		54,857.72	43,208.54
其中：存款利息收入	7.4.7.13	54,857.72	43,208.54
债券利息收入		-	-
资产支持证券利息收入		-	-
买入返售金融资产收入		-	-

证券出借利息收入		-	-
其他利息收入		-	-
2. 投资收益（损失以“-”填列）		701,594.07	32,545,013.81
其中：股票投资收益	7.4.7.14	-2,135,061.48	30,600,909.84
基金投资收益	7.4.7.15	-	-
债券投资收益	7.4.7.16	-	-
资产支持证券投资 收益	7.4.7.17	-	-
贵金属投资收益	7.4.7.18	-	-
衍生工具收益	7.4.7.19	-	-
股利收益	7.4.7.20	2,836,655.55	1,944,103.97
以摊余成本计量的 金融资产终止确认产生的 收益		-	-
其他投资收益		-	-
3. 公允价值变动收益（损 失以“-”号填列）	7.4.7.21	-127,166,197.48	33,653,212.66
4. 汇兑收益（损失以“-” 号填列）		1,025,222.46	-586,262.41
5. 其他收入（损失以“-” 号填列）	7.4.7.22	296,944.36	437,787.11
减：二、营业总支出		5,273,731.57	4,840,593.55
1. 管理人报酬	7.4.10.2.1	3,647,510.91	3,198,700.62
2. 托管费	7.4.10.2.2	911,877.69	799,675.02
3. 销售服务费	7.4.10.2.3	276,957.05	163,786.29
4. 投资顾问费		-	-
5. 利息支出		-	-
其中：卖出回购金融资产 支出		-	-
6. 信用减值损失	7.4.7.23	-	-
7. 税金及附加		-	-
8. 其他费用	7.4.7.24	437,385.92	678,431.62
三、利润总额（亏损总额 以“-”号填列）		-130,361,310.44	61,252,366.16
减：所得税费用		-	-
四、净利润（净亏损以“-” 号填列）		-130,361,310.44	61,252,366.16
五、其他综合收益的税后 净额		-	-
六、综合收益总额		-130,361,310.44	61,252,366.16

注：以上比较数据已根据本年《证券投资基金信息披露 XBRL 模板第 3 号<年度报告和中期报告>》中的利润表格式的要求进行列示：2021 年年度报告利润表中“交易费用”项目与“其他费用”项

目的“本期”金额合并列示在 2022 年年度报告利润表中“其他费用”项目的“上年度可比期间”金额。

7.3 净资产（基金净值）变动表

会计主体：华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金(LOF)

本报告期：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

单位：人民币元

项目	本期 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日			
	实收基金	其他综合收益	未分配利润	净资产合计
一、上期期末净资产(基金净值)	178,906,421.46	-	251,580,429.37	430,486,850.83
加：会计政策变更	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-
其他	-	-	-	-
二、本期期初净资产(基金净值)	178,906,421.46	-	251,580,429.37	430,486,850.83
三、本期增减变动额(减少以“-”号填列)	48,188,801.07	-	-92,672,016.76	-44,483,215.69
(一)、综合收益总额	-	-	-130,361,310.44	-130,361,310.44
(二)、本期基金份额交易产生的基金净值变动数(净值减少以	48,188,801.07	-	37,689,293.68	85,878,094.75

“-”号填列)				
其中:1. 基金申购款	239,472,575.02	-	225,910,946.30	465,383,521.32
2. 基金赎回款	-191,283,773.95	-	-188,221,652.62	-379,505,426.57
(三)、本期向基金份额持有人分配利润产生的基金净值变动(净值减少以“-”号填列)	-	-	-	-
(四)、其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-
四、本期末净资产(基金净值)	227,095,222.53	-	158,908,412.61	386,003,635.14
项目	上年度可比期间 2021年1月1日至2021年12月31日			
	实收基金	其他综合收益	未分配利润	净资产合计
一、上期期末净资产(基金净值)	120,476,308.42	-	116,935,396.45	237,411,704.87
加:会计政策变更	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-
其他	-	-	-	-

二、本 期初 净 资 产(基 金 净 值)	120,476,308.42	-	116,935,396.45	237,411,704.87
三、本 期 增 减 变 动 额(减 少以“-” 号填列)	58,430,113.04	-	134,645,032.92	193,075,145.96
(一)、 综 合 收 益 总 额	-	-	61,252,366.16	61,252,366.16
(二)、 本 期 基 金 份 额 交 易 产 生 的 基 金 净 值 变 动 数 (净 值 减 少 以 “-” 号 填 列)	58,430,113.04	-	73,392,666.76	131,822,779.80
其中:1. 基 金 申 购 款	284,371,826.41	-	336,595,446.33	620,967,272.74
2 .基 金 赎 回 款	-225,941,713.37	-	-263,202,779.57	-489,144,492.94
(三)、 本 期 向 基 金 份 额 持 有 人 分 配 利 润 产 生 的 基 金 净 值 变 动(净 值 减 少 以 “-” 号 填 列)	-	-	-	-
(四)、 其 他 综 合 收 益	-	-	-	-

结转留存收益				
四、本期末净资产(基金净值)	178,906,421.46	-	251,580,429.37	430,486,850.83

报表附注为财务报表的组成部分。

本报告 7.1 至 7.4 财务报表由下列负责人签署：

<u>向辉</u>	<u>向辉</u>	<u>张幸骏</u>
基金管理人负责人	主管会计工作负责人	会计机构负责人

7.4 报表附注

7.4.1 基金基本情况

华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金（LOF）（原名华宝兴业标普美国品质消费股票指数证券投资基金（LOF），以下简称“本基金”）系由基金管理人华宝基金管理有限公司（原华宝兴业基金管理有限公司，已于 2017 年 10 月 17 日办理完成工商变更登记）依照《中华人民共和国证券投资基金法》、《华宝兴业标普美国品质消费股票指数证券投资基金（LOF）基金合同》（以下简称“基金合同”）及其他有关法律法规的规定，经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）以证监许可[2015]955 号文批准公开募集。本基金为上市契约型开放式基金，存续期限为不定期，首次设立募集基金份额为 258,353,634.47 份，经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具了编号为德师报（验）字（16）第 0238 号的验资报告。基金合同于 2016 年 3 月 18 日正式生效。本基金的基金管理人为华宝基金管理有限公司，基金托管人为中国建设银行股份有限公司，境外托管人为布朗兄弟哈里曼银行（Brown Brothers Harriman & Co.）。

根据《华宝基金管理有限公司关于旗下基金更名事宜的公告》，华宝兴业标普美国品质消费股票指数证券投资基金（LOF）于 2017 年 12 月 30 日起更名为华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金（LOF）。

经与基金托管人中国建设银行股份有限公司协商一致，并报中国证监会备案，华宝基金管理有限公司决定自 2020 年 7 月 31 日起，增设华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金（LOF）的 C 类人民币份额，并相应修改基金合同等法律文件相关条款。增加 C 类人民币份额后，本基金将设 A 类人民币份额、C 类人民币份额和 A 类美元份额三个类别，本基金原有人民币份额调整为 A 类人民币份额，原有美元份额调整为 A 类美元份额。

根据《中华人民共和国证券投资基金法》、《华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金（LOF）基金合同》的有关规定，本基金的投资范围为具有良好流动性的金融工具，包括标的指数成分股、备选成分股、在已与中国证监会签署双边监管合作谅解备忘录的国家或地区证券监管机构登记注册的跟踪同一标的指数的公募基金（包括 ETF）、已与中国证监会签署双边监管合作谅解备忘录的国家或地区证券市场挂牌交易的其他股票、固定收益类证券、银行存款、货币市场工具、回购、证券借贷、跟踪同一标的指数的股指期货等金融衍生品以及法律法规或中国证监会允许基金投资的其他金融工具（但须符合中国证监会相关规定）。如法律法规或监管机构以后允许基金投资其他品种，基金管理人在履行适当程序后，可以将其纳入投资范围。基金的投资组合比例为：投资于标的指数成分股、备选成分股的资产不低于基金资产的 80%，投资于跟踪同一标的指数的公募基金（包括 ETF）的比例不超过基金资产净值的 10%。本基金持有现金（不包括结算备付金、存出保证金、应收申购款等）或者到期日在一年以内的政府债券不低于基金资产净值的 5%。本基金的业绩比较基准为：为经人民币汇率调整的标普美国品质消费股票指数收益率 \times 95%+人民币活期存款利率（税后） \times 5%。

本财务报表由本基金的基金管理人华宝基金管理有限公司于 2023 年 3 月 27 日批准报出。

7.4.2 会计报表的编制基础

本财务报表系按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、应用指南、解释以及《资产管理产品相关会计处理规定》和其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制，同时，在信息披露和估值方面，也参考了中国证监会颁布的《中国证券监督管理委员会关于证券投资基金估值业务的指导意见》、《公开募集证券投资基金信息披露管理办法》、《证券投资基金信息披露内容与格式准则》第 2 号《年度报告的内容与格式》、《证券投资基金信息披露编报规则》第 3 号《会计报表附注的编制及披露》、《证券投资基金信息披露 XBRL 模板第 3 号〈年度报告和中期报告〉》以及中国证监会和中国证券投资基金业协会颁布的其他相关规定。本财务报表以本基金持续经营为基础列报。

7.4.3 遵循企业会计准则及其他有关规定的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本基金于 2022 年 12 月 31 日的财务状况以及 2022 年度的经营成果和净值变动情况。

7.4.4 重要会计政策和会计估计

7.4.4.1 会计年度

本基金会计年度采用公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

7.4.4.2 记账本位币

本基金记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

7.4.4.3 金融资产和金融负债的分类

金融工具是指形成本基金的金融资产（或负债），并形成其他单位的金融负债（或资产）或权益工具的合同。（1）金融资产分类 本基金的金融资产于初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以摊余成本计量的金融资产；（2）金融负债分类 除由于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债以外，本基金的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。

7.4.4.4 金融资产和金融负债的初始确认、后续计量和终止确认

本基金于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，以及不作为有效套期工具的衍生工具，按照取得时的公允价值作为初始确认金额，相关的交易费用在发生时计入当期损益；划分为以摊余成本计量的金融资产和金融负债，按照取得时的公允价值作为初始确认金额，相关交易费用计入其初始确认金额；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益；对于以摊余成本计量的金融资产，采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益；本基金以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值处理并确认损失准备。对于不含重大融资成分的应收款项，本基金运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本基金在每个估值日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本基金按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本基金按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本基金按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入；本基金在每个估值日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。本基金以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在估值日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况；本基金计量金融工具预期信用

损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值，以及在估值日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息；当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产；当本基金不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本基金直接减记该金融资产的账面余额；当收取该金融资产现金流量的合同权利终止，或该收取金融资产现金流量的权利已转移，且符合金融资产转移的终止确认条件的，金融资产将终止确认；本基金已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；本基金既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（含交易性金融负债和衍生金融负债），按照公允价值进行后续计量，所有公允价值变动均计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。

7.4.4.5 金融资产和金融负债的估值原则

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。本基金以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本基金假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本基金在计量日能够进入的交易市场。本基金采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。每个资产负债表日，本基金对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。本基金持有的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债按如下原则确定公允价值并进行估值：（1）存在活跃市场的金融工具，按照估值日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价作为公允价值；估值日无报价且最近交易日后未发生影响公允价值计量的重大事件的，应采用最近交易日的报价确定公允价值。有充足证

据表明估值日或最近交易日的报价不能真实反映公允价值的，应对报价进行调整，确定公允价值。与上述投资品种相同，但具有不同特征的，应以相同资产或负债的公允价值为基础，并在估值技术中考虑不同特征因素的影响。特征是指对资产出售或使用的限制等，如果该限制是针对资产持有者的，那么在估值技术中不应将该限制作为特征考虑。此外，基金管理人不应考虑因大量持有相关资产或负债所产生的溢价或折价；（2）不存在活跃市场的金融工具，应采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定公允价值。采用估值技术确定公允价值时，应优先使用可观察输入值，只有在无法取得相关资产或负债可观察输入值或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值；（3）如有确凿证据表明按上述方法进行估值不能客观反映其公允价值的，基金管理人可根据具体情况与基金托管人商定后，按最能反映公允价值的方法估值；（4）如有新增事项，按国家最新规定估值。

7.4.4.6 金融资产和金融负债的抵销

当本基金具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的，同时本基金计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

7.4.4.7 实收基金

实收基金为对外发行的基金份额总额所对应的金额。由于申购和赎回引起的实收基金变动分别于基金申购确认日及基金赎回确认日确认。

7.4.4.8 损益平准金

损益平准金包括已实现损益平准金和未实现损益平准金。已实现损益平准金指在申购或赎回基金份额时，申购或赎回款项中包含的按累计未分配的已实现收益/（损失）占基金净值比例计算的金额。未实现损益平准金指在申购或赎回基金份额时，申购或赎回款项中包含的按累计未实现利得/（损失）占基金净值比例计算的金额。损益平准金于基金申购确认日或基金赎回确认日确认。未实现损益平准金与已实现损益平准金均在“损益平准金”科目中核算，并于期末全额转入“未分配利润/（累计亏损）”。

7.4.4.9 收入/（损失）的确认和计量

（1）存款利息收入按存款的本金与适用的利率逐日计提的金额入账。若提前支取定期存款，按协议规定的利率及持有期重新计算存款利息收入，并根据提前支取所实际收到的利息收入与账面已确认的利息收入的差额确认利息损失，列入利息收入减项，存款利息收入以净额列示；（2）交易性金融资产在买入/卖出的成交日发生的交易费用，计入投资收益；债券投资和资产支持证券

投资持有期间，按证券票面价值与票面利率或内含票面利率或合同利率计算的金额扣除适用情况下的相关税费后的净额确认为投资收益，在证券实际持有期内逐日计提；处置交易性金融资产的投资收益于成交日确认，并按成交金额与该交易性金融资产的账面余额的差额扣除适用情况下的相关税费后的净额入账，同时转出已确认的公允价值变动收益；（3）股利收益于除息日确认，并按发行人宣告的分红派息比例计算的金额扣除适用情况下的相关税费后的净额入账；（4）处置衍生工具的投资收益于成交日确认，并按处置衍生工具成交金额与其成本的差额扣除适用情况下的相关税费后的净额入账，同时转出已确认的公允价值变动收益；（5）买入返售金融资产收入，按实际利率法确认利息收入，在回购期内逐日计提；（6）公允价值变动收益系本基金持有的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债等公允价值变动形成的应计入当期损益的利得或损失；（7）其他收入在经济利益很可能流入从而导致资产增加或者负债减少、且经济利益的流入额能够可靠计量时确认。

7.4.4.10 费用的确认和计量

本基金的管理人报酬和托管费等费用按照权责发生制原则，在本基金接受相关服务的期间计入当期损益。以摊余成本计量的金融负债在持有期间确认的利息支出按实际利率法计算，实际利率法与直线法差异较小的则按直线法计算。

7.4.4.11 基金的收益分配政策

（1）在符合有关基金分红条件的前提下，本基金可进行收益分配；（2）本基金同一类别每份基金份额享有同等分配权；（3）本基金收益分配方式分两种：现金分红与红利再投资，对某一基金份额类别，基金份额持有人可自行选择收益分配方式；基金份额持有人事先未做出选择的，默认的分红方式为现金红利。如果基金份额持有人选择或默认选择现金分红形式，则 A 类美元份额以美元进行现金分红，各类人民币份额以人民币进行现金分红；如果选择红利再投资形式，则同一类别基金份额的分红资金将按除息日（具体以届时的基金分红公告为准）该类别的基金份额净值转成相应的同一类别的基金份额；场内 A 类人民币份额收益分配方式只能为现金分红；（4）基金收益分配后各类人民币份额的基金份额净值不能低于面值，即基金收益分配基准日各类人民币份额的基金份额净值减去每单位基金份额收益分配金额后不能低于面值；对于 A 类美元份额，由于汇率因素影响，存在收益分配后 A 类美元份额的基金份额净值低于对应的基金份额面值的可能；（5）法律法规或监管机关另有规定的，从其规定。

7.4.4.12 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币金额。

外币货币性项目，于估值日采用估值日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额直接计

入汇兑损益科目。以公允价值计量的外币非货币性项目，于估值日采用估值日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额直接计入公允价值变动损益科目。

7.4.4.13 分部报告

无。

7.4.4.14 其他重要的会计政策和会计估计

无。

7.4.5 会计政策和会计估计变更以及差错更正的说明

7.4.5.1 会计政策变更的说明

根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（统称“新金融工具准则”）、《关于进一步贯彻落实新金融工具相关会计准则的通知》的规定和相关法规的要求，本基金自 2022 年 1 月 1 日开始按照新金融工具准则进行会计处理。此外，本基金亦已执行财政部于 2022 年发布的《关于印发〈资产管理产品相关会计处理规定〉的通知》（财会〔2022〕14 号）。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个主要的计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。本基金考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产。金融资产减值计量的变更对于本基金的影响不重大。

本基金将基于实际利率法计提的金融工具的利息包含在相应金融工具的账面余额中，并反映在相关“银行存款”、“结算备付金”、“存出保证金”、“买入返售金融资产”、“卖出回购金融资产款”等项目中，不单独列示“应收利息”项目或“应付利息”项目。

“信用减值损失”项目，反映本基金计提金融工具信用损失准备所确认的信用损失。本基金将分类为以摊余成本计量的金融资产按照实际利率法计算的利息收入反映在“利息收入”项目中，其他项目的利息收入从“利息收入”项目调整至“投资收益”项目列示。

根据新金融工具准则的衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新金融工具准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润。于首次执行日（2022 年 1 月 1 日），原金融资产和金融负债账面价值调整为按照修订后金融工具确认和计量准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节如下所述：

以摊余成本计量的金融资产：

银行存款于 2021 年 12 月 31 日按原金融工具准则列示的账面价值为人民币 27,646,185.00 元，自应收利息转入的重分类金额为人民币 1,777.30 元，重新计量预期信用损失准备的金额为人民币 0.00 元。经上述重分类和重新计量后，银行存款于 2022 年 1 月 1 日按新金融工具准则列示的账面价值为人民币 27,647,962.30 元。

应收申购款于 2021 年 12 月 31 日按原金融工具准则列示的账面价值为人民币 4,253,668.93 元，自应收利息转入的重分类金额为人民币 1.59 元，重新计量预期信用损失准备的金额为人民币 0.00 元。经上述重分类和重新计量后，应收申购款于 2022 年 1 月 1 日按新金融工具准则列示的账面价值为人民币 4,253,670.52 元。

应收利息于 2021 年 12 月 31 日按原金融工具准则列示的账面价值为人民币 1,778.89 元，转出至银行存款的重分类金额为人民币 1,777.30 元，转出至结算备付金的重分类金额为人民币 0.00 元，转出至存出保证金的重分类金额为人民币 0.00 元，转出至交易性金融资产的重分类金额为人民币 0.00 元，转出至买入返售金融资产的重分类金额为人民币 0.00 元，转出至应收申购款的重分类金额为人民币 1.59 元，转出至其他资产的重分类金额为人民币 0.00 元。经上述重分类后，应收利息在新金融工具准则下不再单独列报。

除上述财务报表项目外，于首次执行日，新金融工具准则的的首次执行对财务报表其他金融资产和及金融负债项目无影响，亦无期初未分配利润影响。于首次执行日，新金融工具准则的执行对本基金金融资产计提的减值准备金额无重大影响。

上述会计政策变更未导致本基金本期期初未分配利润的变化。

7.4.5.2 会计估计变更的说明

本基金本报告期无会计估计变更。

7.4.5.3 差错更正的说明

本基金在本报告期间无须说明的会计差错更正。

7.4.6 税项

根据财政部、国家税务总局财税[2016]36 号文《关于全面推开营业税改增值税试点的通知》的规定，经国务院批准，自 2016 年 5 月 1 日起在全国范围内全面推开营业税改征增值税试点，金融业纳入试点范围，由缴纳营业税改为缴纳增值税。对证券投资基金（封闭式证券投资基金，开放式证券投资基金）管理人运用基金买卖股票、债券的转让收入免征增值税；国债、地方政府债利息收入以及金融同业往来利息收入免征增值税；存款利息收入不征收增值税；

根据财政部、国家税务总局财税[2016]46 号文《关于进一步明确全面推开营改增试点金融业有关政策的通知》的规定，金融机构开展的质押式买入返售金融商品业务及持有政策性金融债券

取得的利息收入属于金融同业往来利息收入；

根据财政部、国家税务总局财税[2016]70 号文《关于金融机构同业往来等增值税政策的补充通知》的规定，金融机构开展的买断式买入返售金融商品业务、同业存款、同业存单以及持有金融债券取得的利息收入属于金融同业往来利息收入；

根据财政部、国家税务总局财税[2016]140 号文《关于明确金融、房地产开发、教育辅助服务等增值税政策的通知》的规定，资管产品运营过程中发生的增值税应税行为，以资管产品管理人为增值税纳税人；

根据财政部、国家税务总局财税[2017]56 号文《关于资管产品增值税有关问题的通知》的规定，自 2018 年 1 月 1 日起，资管产品管理人运营资管产品过程中发生的增值税应税行为（以下简称“资管产品运营业务”），暂适用简易计税方法，按照 3% 的征收率缴纳增值税，资管产品管理人未分别核算资管产品运营业务和其他业务的销售额和增值税应纳税额的除外。资管产品管理人可选择分别或汇总核算资管产品运营业务销售额和增值税应纳税额；

根据财政部、国家税务总局财税[2017]90 号文《关于租入固定资产进项税额抵扣等增值税政策的通知》的规定，《中华人民共和国城市维护建设税暂行条例（2011 年修订）》、《征收教育费附加的暂行规定（2011 年修订）》及相关地方教育附加的征收规定，凡缴纳消费税、增值税、营业税的单位和个人，都应当依照规定缴纳城市维护建设税、教育费附加（除按照相关规定缴纳农村教育事业费附加的单位外）及地方教育费附加；

基金取得的源自境外的差价收入，其涉及的境外所得税税收政策，按照相关国家或地区税收法律和法规执行，在境内暂免增值税和企业所得税；

基金取得的源自境外的股利收益，其涉及的境外所得税税收政策，按照相关国家或地区税收法律和法规执行，在境内暂未征收个人所得税和企业所得税。

7.4.7 重要财务报表项目的说明

7.4.7.1 银行存款

单位：人民币元

项目	本期末 2022 年 12 月 31 日	上年度末 2021 年 12 月 31 日
活期存款	22,324,883.03	27,646,185.00
等于：本金	22,323,480.28	27,646,185.00
加：应计利息	1,402.75	-
减：坏账准备	-	-
定期存款	-	-
等于：本金	-	-
加：应计利息	-	-

减：坏账准备	-	-
其中：存款期限 1 个月以内	-	-
存款期限 1-3 个月	-	-
存款期限 3 个月以上	-	-
其他存款	-	-
等于：本金	-	-
加：应计利息	-	-
减：坏账准备	-	-
合计	22,324,883.03	27,646,185.00

注：于 2022 年 12 月 31 日，活期存款包括人民币活期存款 13,427,329.69 元、美元活期存款 1,277,539.75 元(折合人民币 8,897,553.34 元)。

7.4.7.2 交易性金融资产

单位：人民币元

项目	本期末 2022 年 12 月 31 日			
	成本	应计利息	公允价值	公允价值变动
股票	421,426,456.79	-	365,295,604.95	-56,130,851.84
贵金属投资-金交所 黄金合约	-	-	-	-
债券	交易所市场	-	-	-
	银行间市场	-	-	-
	合计	-	-	-
资产支持证券	-	-	-	-
基金	-	-	-	-
其他	0.00	-	0.00	0.00
合计	421,426,456.79	-	365,295,604.95	-56,130,851.84
项目	上年度末 2021 年 12 月 31 日			
	成本	应计利息	公允价值	公允价值变动
股票	337,547,192.51	-	408,582,538.15	71,035,345.64
贵金属投资-金交所 黄金合约	-	-	-	-
债券	交易所市场	-	-	-
	银行间市场	-	-	-
	合计	-	-	-
资产支持证券	-	-	-	-
基金	-	-	-	-
其他	-	-	-	-
合计	337,547,192.51	-	408,582,538.15	71,035,345.64

7.4.7.3 衍生金融资产/负债

本基金本报告期末及上年度末未持有衍生金融资产/负债。

7.4.7.4 买入返售金融资产

7.4.7.4.1 各项买入返售金融资产期末余额

本基金本报告期末及上年度末未持有买入返售金融资产。

7.4.7.4.2 期末买断式逆回购交易中取得的债券

本基金本报告期末及上年度末未持有买断式逆回购交易中取得的债券。

7.4.7.5 债权投资

无。

7.4.7.6 其他债权投资

无。

7.4.7.7 其他权益工具投资

无。

7.4.7.8 其他资产

单位：人民币元

项目	本期末 2022年12月31日	上年度末 2021年12月31日
应收利息	-	1,778.89
其他应收款	-	-
待摊费用	-	-
合计	-	1,778.89

7.4.7.9 其他负债

单位：人民币元

项目	本期末 2022年12月31日	上年度末 2021年12月31日
应付券商交易单元保证金	-	-
应付赎回费	3,515.92	13,429.43
应付证券出借违约金	-	-
应付交易费用	-	-
其中：交易所市场	-	-
银行间市场	-	-
应付利息	-	-
预提费用	170,000.00	180,000.00
应付指数使用费	165,429.52	151,441.43
应付数据使用费	1,602.97	748.00
合计	340,548.41	345,618.86

7.4.7.10 实收基金

金额单位：人民币元

美国消费 LOF

项目	本期 2022年1月1日至2022年12月31日	
	基金份额（份）	账面金额
上年度末	149,032,840.20	149,032,840.20
本期申购	112,117,606.40	112,117,606.40
本期赎回（以“-”号填列）	-93,133,547.03	-93,133,547.03
基金拆分/份额折算前	-	-
基金拆分/份额折算调整	-	-
本期申购	-	-
本期赎回（以“-”号填列）	-	-
本期末	168,016,899.57	168,016,899.57

华宝美国消费 C

项目	本期 2022年1月1日至2022年12月31日	
	基金份额（份）	账面金额
上年度末	29,873,581.26	29,873,581.26
本期申购	127,354,968.62	127,354,968.62
本期赎回（以“-”号填列）	-98,150,226.92	-98,150,226.92
基金拆分/份额折算前	-	-
基金拆分/份额折算调整	-	-
本期申购	-	-
本期赎回（以“-”号填列）	-	-
本期末	59,078,322.96	59,078,322.96

7.4.7.11 其他综合收益

无。

7.4.7.12 未分配利润

单位：人民币元

美国消费 LOF

项目	已实现部分	未实现部分	未分配利润合计
本期期初	72,938,010.13	136,983,516.42	209,921,526.55
本期利润	-2,383,046.79	-103,205,062.32	-105,588,109.11
本期基金份额交易产生的变动数	8,881,846.64	5,159,610.96	14,041,457.60
其中：基金申购款	53,726,883.50	53,909,724.29	107,636,607.79
基金赎回款	-44,845,036.86	-48,750,113.33	-93,595,150.19
本期已分配利润	-	-	-
本期末	79,436,809.98	38,938,065.06	118,374,875.04

华宝美国消费 C

项目	已实现部分	未实现部分	未分配利润合计
本期期初	14,252,795.76	27,406,107.06	41,658,902.82
本期利润	-812,066.17	-23,961,135.16	-24,773,201.33

本期基金份额交易产生的变动数	13,320,134.96	10,327,701.12	23,647,836.08
其中：基金申购款	58,692,162.72	59,582,175.79	118,274,338.51
基金赎回款	-45,372,027.76	-49,254,474.67	-94,626,502.43
本期已分配利润	-	-	-
本期末	26,760,864.55	13,772,673.02	40,533,537.57

7.4.7.13 存款利息收入

单位：人民币元

项目	本期 2022年1月1日至2022年12月31日	上年度可比期间 2021年1月1日至2021年12月31日
活期存款利息收入	54,755.53	41,088.51
定期存款利息收入	-	-
其他存款利息收入	-	-
结算备付金利息收入	-	-
其他	102.19	2,120.03
合计	54,857.72	43,208.54

7.4.7.14 股票投资收益

7.4.7.14.1 股票投资收益项目构成

无。

7.4.7.14.2 股票投资收益——买卖股票差价收入

单位：人民币元

项目	本期 2022年1月1日至2022年12月31日	上年度可比期间 2021年1月1日至2021年12月31日
卖出股票成交总额	172,432,542.73	163,560,227.17
减：卖出股票成本总额	174,392,762.44	132,959,317.33
减：交易费用	174,841.77	-
买卖股票差价收入	-2,135,061.48	30,600,909.84

7.4.7.15 基金投资收益

无。

7.4.7.16 债券投资收益

本基金本报告期内及上年度可比期间无债券投资收益。

7.4.7.17 资产支持证券投资收益

本基金本报告期内及上年度可比期间无资产支持证券投资收益。

7.4.7.18 贵金属投资收益

本基金本报告期内及上年度可比期间无贵金属投资收益。

7.4.7.19 衍生工具收益

本基金本报告期内及上年度可比期间无衍生工具收益。

7.4.7.20 股利收益

单位：人民币元

项目	本期 2022年1月1日至2022年12月 31日	上年度可比期间 2021年1月1日至2021年12月 31日
股票投资产生的股利收益	2,836,655.55	1,944,103.97
其中：证券出借权益补偿收入	-	-
基金投资产生的股利收益	-	-
合计	2,836,655.55	1,944,103.97

7.4.7.21 公允价值变动收益

单位：人民币元

项目名称	本期 2022年1月1日至2022年 12月31日	上年度可比期间 2021年1月1日至2021 年12月31日
1. 交易性金融资产	-127,166,197.48	33,653,212.66
股票投资	-127,166,197.48	33,653,212.66
债券投资	-	-
资产支持证券投资	-	-
基金投资	-	-
贵金属投资	-	-
其他	-	-
2. 衍生工具	-	-
权证投资	-	-
3. 其他	-	-
减：应税金融商品公允价值变动产生的预估增值税	-	-
合计	-127,166,197.48	33,653,212.66

7.4.7.22 其他收入

单位：人民币元

项目	本期 2022年1月1日至2022年12月 31日	上年度可比期间 2021年1月1日至2021 年12月31日
基金赎回费收入	296,944.36	437,787.11
合计	296,944.36	437,787.11

注：本基金的赎回费率按持有期间递减，不低于赎回费总额的 25% 归入基金资产。

7.4.7.23 信用减值损失

本基金本报告期无信用减值损失。

7.4.7.24 其他费用

单位：人民币元

项目	本期 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	上年度可比期间 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
审计费用	50,000.00	60,000.00
信息披露费	120,000.00	120,000.00
证券出借违约金	-	-
银行费用	24,672.77	27,684.70
指数使用费	201,629.94	193,592.39
上市费用	-	60,000.00
数据使用费	41,083.21	37,999.55
交易费用	-	179,154.98
合计	437,385.92	678,431.62

7.4.8 或有事项、资产负债表日后事项的说明

7.4.8.1 或有事项

截至资产负债表日，本基金无需要披露的或有事项。

7.4.8.2 资产负债表日后事项

截至财务报表批准报出日，本基金无需要披露的资产负债表日后事项。

7.4.9 关联方关系

关联方名称	与本基金的关系
华宝基金管理有限公司(“华宝基金”)	基金管理人, 注册登记机构, 基金销售机构
中国建设银行股份有限公司(“中国建设银行”)	基金托管人, 基金销售机构
布朗兄弟哈里曼银行(Brown Brothers Harriman & Co.)	境外资产托管人
华宝信托有限责任公司(“华宝信托”)	基金管理人的股东
华平资产管理有限合伙(Warburg Pincus Asset Management. L.P.)	基金管理人的股东
江苏省铁路集团有限公司(“江苏铁集”)	基金管理人的股东
中国宝武钢铁集团有限公司(“宝武集团”)	华宝信托的最终控制人
华宝证券股份有限公司(“华宝证券”)	受宝武集团控制的公司, 基金销售机构
华宝投资有限公司(“华宝投资”)	受宝武集团控制的公司
宝武集团财务有限责任公司(“宝武财务”)	受宝武集团控制的公司
华宝稳健目标风险三个月持有期混合型发起式基金中基金(FOF)	本基金的基金管理人管理的其他基金

注：1. 下述关联交易均在正常业务范围内按一般商业条款订立。

2. 根据华宝基金股东会第十一次会议决议，并经中国证监会证监许可[2022]888号《关于核准华宝基金管理有限公司变更股权的批复》核准，华平资产管理有限合伙（Warburg Pincus Asset Management, L.P.）将其持有的华宝基金 20%股权转让给江苏省铁路集团有限公司，并于 2022 年 5 月 24 日完成了工商变更登记手续。

7.4.10 本报告期及上年度可比期间的关联方交易

7.4.10.1 通过关联方交易单元进行的交易

本基金本报告期内及上年度可比期间未通过关联方交易单元进行交易。

7.4.10.2 关联方报酬

7.4.10.2.1 基金管理费

单位：人民币元

项目	本期 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	上年度可比期间 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
当期发生的基金应支付的管理费	3,647,510.91	3,198,700.62
其中：支付销售机构的客户维护费	1,296,495.83	1,083,218.82

注：基金管理费每日计提，按月支付。基金管理费按前一日基金资产净值的 1.00%的年费率计提。计算方法如下：

$$H = E \times 1.00\% \div \text{当年天数}$$

H 为每日应计提的基金管理费

E 为前一日的基金资产净值。

7.4.10.2.2 基金托管费

单位：人民币元

项目	本期 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	上年度可比期间 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
当期发生的基金应支付的托管费	911,877.69	799,675.02

注：基金托管费每日计提，按月支付。基金托管费按前一日基金资产净值的 0.25%的年费率计提。计算方法如下：

$$H = E \times 0.25\% \div \text{当年天数}$$

H 为每日应计提的基金托管费

E 为前一日的基金资产净值

7.4.10.2.3 销售服务费

单位：人民币元

获得销售服务费的各关联方名称	本期 2022年1月1日至2022年12月31日		
	当期发生的基金应支付的销售服务费		
	美国消费 LOF	华宝美国消费 C	合计
华宝基金	-	19,032.23	19,032.23
华宝证券	-	5.40	5.40
合计	-	19,037.63	19,037.63
获得销售服务费的各关联方名称	上年度可比期间 2021年1月1日至2021年12月31日		
	当期发生的基金应支付的销售服务费		
	美国消费 LOF	华宝美国消费 C	合计
华宝基金	-	45,468.90	45,468.90
合计	-	45,468.90	45,468.90

注：销售服务费每日计提，按月支付。A类基金份额不收取销售服务费，C类基金份额的销售服务费按前一日C类基金份额的基金资产净值的0.40%年费率计提。本基金C类基金份额销售服务费计提的计算方法如下： $H=E \times 0.40\% \div \text{当年天数}$ H为C类基金份额每日应计提的基金销售服务费 E为C类基金份额前一日基金资产净值。

7.4.10.3 与关联方进行银行间同业市场的债券(含回购)交易

本基金本报告期内及上年度可比期间未与关联方进行银行间同业市场的债券(含回购)交易。

7.4.10.4 报告期内转融通证券出借业务发生重大关联交易事项的说明

本基金本报告期内及上年度可比期间无转融通证券出借业务。

7.4.10.5 各关联方投资本基金的情况

7.4.10.5.1 报告期内基金管理人运用自有资金投资本基金的情况

本报告期内及上年度可比期间基金管理人未运用自有资金投资本基金。

7.4.10.5.2 报告期末除基金管理人之外的其他关联方投资本基金的情况

份额单位：份

美国消费 LOF

关联方名称	本期末 2022年12月31日		上年度末 2021年12月31日	
	持有的基金份额	持有的基金份额占基金总份额的比例(%)	持有的基金份额	持有的基金份额占基金总份额的比例(%)

华宝基金 稳健目标 风险三个 月持有期 混合型发 起式基金 中基金 (FOF)	99,000.00	0.06	-	-
--	-----------	------	---	---

7.4.10.6 由关联方保管的银行存款余额及当期产生的利息收入

单位：人民币元

关联方名称	本期 2022年1月1日至2022年12月31日		上年度可比期间 2021年1月1日至2021年12月31日	
	期末余额	当期利息收入	期末余额	当期利息收入
布朗兄弟哈里曼银行	8,225,034.64	-	7,845,450.46	-
中国建设银行股份有限公司	14,099,848.39	54,755.53	19,800,734.54	41,088.51

注：本基金的银行存款分别由基金托管人中国建设银行股份有限公司和境外资产托管人布朗兄弟哈里曼银行保管，按适用利率或约定利率计息。

7.4.10.7 本基金在承销期内参与关联方承销证券的情况

本基金本报告期内及上年度可比期间无在承销期内参与关联方承销证券的情况。

7.4.10.8 其他关联交易事项的说明

本基金本报告期及上年度可比期间无须作说明的其他关联交易事项。

7.4.11 利润分配情况

本基金本报告期内未进行利润分配。

7.4.12 期末（2022年12月31日）本基金持有的流通受限证券

7.4.12.1 因认购新发/增发证券而于期末持有的流通受限证券

本基金本报告期末未持有因认购新发/增发证券而流通受限的证券。

7.4.12.2 期末持有的暂时停牌等流通受限股票

本基金本报告期末未持有暂时停牌等流通受限股票。

7.4.12.3 期末债券正回购交易中作为抵押的债券

7.4.12.3.1 银行间市场债券正回购

本基金本报告期末无银行间市场债券正回购，因此没有在银行间市场债券正回购交易中作为抵押的债券。

7.4.12.3.2 交易所市场债券正回购

本基金本报告期末无交易所市场债券正回购，因此没有在交易所市场债券正回购交易中作为抵押的债券。

7.4.12.4 期末参与转融通证券出借业务的证券

本基金本报告期末无参与转融通证券出借业务的证券。

7.4.13 金融工具风险及管理

7.4.13.1 风险管理政策和组织架构

本基金为指数型基金，跟踪标普美国品质消费股票指数。本基金在投资运作活动中涉及到的风险主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。本基金的基金管理人从事风险管理的主要目标是争取将以上风险控制在限定的范围之内，使本基金在风险和收益之间取得最佳的平衡以实现与跟踪指数相同的风险收益目标。本基金的基金管理人奉行全面风险管理体系的建设，公司内部监督和反馈系统包括内部控制委员会、督察长、合规审计部、风险管理部、各部门负责人和风险控制联络人、各业务岗位。内部控制委员会负责对公司在经营管理和基金运作中的风险进行评估并研究制订相应的控制制度。督察长向董事会负责，总管公司的内控事务并独立地就内控制度的执行情况履行检查、评价、报告和建议职能。风险管理部在督察长指导下对公司内部控制运行情况进行监控，主要针对公司内部控制制度的总体构架和内部控制的目标进行评估并提出改进意见；合规审计部在督察长的领导下对各部门和岗位的内部控制执行情况进行监督和核查，同时对内控的失控点进行查漏并责令改正。本基金的基金管理人根据自身经营特点设立顺序递进、权责统一、严密有效的四层监控防线。第一层监控防线为一线岗位自控与互控；第二层防线为大业务板块内部各部门和部门之间的自控和互控；第三层监控防线为风险管理部和合规审计部对各岗位、各部门、各项业务全面实施监督反馈；最后是以内部控制委员会为主体的第四层防线，实施对公司各类业务和风险的总体监督、控制，并对风险管理部和合规审计部的工作予以直接指导。本基金的基金管理人对于金融工具的风险管理方法是通过结合定性分析和定量分析方法，估测各种风险产生的可能损失。从定性分析的角度出发，判断风险损失的严重程度和出现风险损失的频度。而从定量分析的角度出发，根据本基金的投资目标，结合基金资产所运用金融工具的特征，通过特定的风险量化指标、模型、日常的量化报告，确定相应置信程度和风险损失的限度，及时可靠地对各种风险进行监督、检查和评估，并通过相应决策，将风险控制在可承受的范围内。

7.4.13.2 信用风险

信用风险是指基金在交易过程中因交易对手未履行合约责任，或者基金所投资证券之发行人出现违约、拒绝支付到期本息等情况，导致基金资产损失和收益变化的风险。为了规避信用风险，

本公司在交易前对交易对手的资信状况进行充分的评估。本基金的银行存款均存放于信用良好的银行，与银行存款相关的信用风险不重大。本基金在交易所进行的交易均通过有资格的经纪商进行证券交收和款项清算，违约风险发生的可能性很小；在场外交易市场进行交易前均对交易对手进行信用评估并对证券交割方式进行限制以控制相应的信用风险。本基金的基金管理人建立了信用风险管理流程，通过对投资品种的信用等级评估来控制证券发行人的信用风险，且通过分散化投资以分散信用风险。于本报告期末，本基金无债券投资（上年度末：同）。

7.4.13.3 流动性风险

流动性风险是指基金在履行与金融负债有关的义务时遇到资金短缺的风险。本基金的流动性风险一方面来自于基金份额持有人可随时要求赎回其持有的基金份额，另一方面来自于投资品种所处的交易市场不活跃而带来的变现困难或因投资集中而无法在市场出现剧烈波动的情况下以合理的价格变现。针对兑付赎回资金的流动性风险，本基金的基金管理人每日对本基金的申购赎回情况进行严密监控并预测流动性需求，保持基金投资组合中的可用现金头寸与之相匹配。本基金的基金管理人在基金合同中设计了巨额赎回条款，约定在非常情况下赎回申请的处理方式，控制因开放申购赎回模式带来的流动性风险，有效保障基金持有人利益。于本报告期末，除附注中列示的卖出回购金融资产款将在一个月以内到期且计息（该利息金额不重大）外，本基金所承担的其他金融负债的合同约定到期日均为一个月以内且不计息，可赎回基金份额净值（所有者权益）无固定到期日且不计息，因此账面余额约为未折现的合约到期现金流量。

7.4.13.3.1 报告期内本基金组合资产的流动性风险分析

本基金的基金管理人在基金运作过程中严格按照《公开募集证券投资基金运作管理办法》及《公开募集开放式证券投资基金流动性风险管理规定》（自 2017 年 10 月 1 日起施行）等法规的要求对本基金组合资产的流动性风险进行管理，通过独立的风险管理部门对本基金的组合持仓集中度指标、流通受限制的投资品种比例以及组合在短期内变现能力的综合指标等流动性指标进行持续的监测和分析。本基金投资于一家公司发行的证券市值不超过基金资产净值的 10%，且本基金与由本基金的基金管理人管理的其他基金共同持有一家发行的证券不得超过该证券的 10%，本基金与由本基金的基金管理人管理的其他开放式基金共同持有一家上市公司发行的可流通股票不得超过该上市公司可流通股票的 15%，本基金与由本基金的基金管理人管理的全部投资组合持有一家上市公司发行的可流通股票，不得超过该上市公司可流通股票的 30%（完全按照有关指数构成比例进行证券投资的开放式基金及中国证监会认定的特殊投资组合不受上述比例限制）。本基金所持证券均在证券交易所上市。此外，本基金可通过卖出回购金融资产方式借入短期资金应对流动性需求，其上限一般不超过基金持有的债券投资的公允价值。本基金主动投资于流动性

受限资产的市值合计不得超过基金资产净值的 15%。本基金的基金管理人每日对基金组合资产中 7 个工作日可变现资产的可变现价值进行审慎评估与测算，确保每日确认的净赎回申请不得超过 7 个工作日可变现资产的可变现价值。本报告期内，基金管理人坚持组合管理、分散投资的基本原则，严格按照法律法规的有关规定和基金合同约定的投资范围与比例限制实施投资管理。本基金所持证券均在证券交易所上市，不存在具有重大流动性风险的投资品种。同时，本基金的基金管理人通过合理分散逆回购交易的到期日与交易对手的集中度，按照穿透原则对交易对手的财务状况、偿付能力及杠杆水平等进行必要的尽职调查与严格的准入管理，以及对不同的交易对手实施交易额度管理并进行动态调整等措施严格管理本基金从事逆回购交易的流动性风险和交易对手风险。此外，本基金的基金管理人建立了逆回购交易质押品管理制度：根据质押品的资质确定质押率水平；持续监测质押品的风险状况与价值变动以确保质押品按公允价值计算足额；开展逆回购交易时，可接受质押品的资质要求与基金合同约定的投资范围保持一致。综合上述各项流动性指标的监测结果及流动性风险管理措施的实施，本基金在本报告期内流动性情况良好。

7.4.13.4 市场风险

市场风险是指基金所持金融工具的公允价值或未来现金流量因所处市场各类价格因素的变动而发生波动的风险，包括利率风险、外汇风险和其他价格风险。

7.4.13.4.1 利率风险

利率风险是指基金的财务状况和现金流量受市场利率变动而发生波动的风险。本基金的生息资产主要为银行存款和应收申购款等。

7.4.13.4.1.1 利率风险敞口

单位：人民币元

本期末 2022 年 12 月 31 日	1 年以内	1-5 年	5 年以上	不计息	合计
资产					
银行存款	22,324,883.03	-	-	-	22,324,883.03
交易性金融资产	-	-	-	365,295,604.95	365,295,604.95
应收股利	-	-	-	63,489.16	63,489.16
应收申购款	14,170.00	-	-	9,875,367.70	9,889,537.70
资产总计	22,339,053.03	-	-	375,234,461.81	397,573,514.84
负债					
应付赎回款	-	-	-	3,884,936.18	3,884,936.18
应付管理人报酬	-	-	-	320,437.55	320,437.55
应付托管费	-	-	-	80,109.37	80,109.37
应付清算款	-	-	-	6,913,431.08	6,913,431.08
应付销售服务费	-	-	-	30,417.11	30,417.11
其他负债	-	-	-	340,548.41	340,548.41

负债总计	-	-	-	11,569,879.70	11,569,879.70
利率敏感度缺口	22,339,053.03	-	-	-363,664,582.11	386,003,635.14
上年度末 2021 年 12 月 31 日	1 年以内	1-5 年	5 年以上	不计息	合计
资产					
银行存款	27,646,185.00	-	-	-	27,646,185.00
交易性金融资产	-	-	-	-408,582,538.15	408,582,538.15
应收股利	-	-	-	36,059.30	36,059.30
应收申购款	2,431.84	-	-	4,251,237.09	4,253,668.93
其他资产	-	-	-	1,778.89	1,778.89
资产总计	27,648,616.84	-	-	-412,871,613.43	440,520,230.27
负债					
应付赎回款	-	-	-	6,669,120.66	6,669,120.66
应付管理人报酬	-	-	-	345,083.64	345,083.64
应付托管费	-	-	-	86,270.90	86,270.90
应付清算款	-	-	-	2,567,000.91	2,567,000.91
应付销售服务费	-	-	-	20,284.47	20,284.47
其他负债	-	-	-	345,618.86	345,618.86
负债总计	-	-	-	10,033,379.44	10,033,379.44
利率敏感度缺口	27,648,616.84	-	-	-402,838,233.99	430,486,850.83

注：表中所示为本基金资产及负债的账面价值，并按照合约规定的利率重新定价日或到期日孰早者予以分类。

7.4.13.4.1.2 利率风险的敏感性分析

于本报告期末，本基金未持有交易性债券投资(上年度末：同)，因此市场利率的变动对于本基金资产净值无重大影响(上年度末：同)。

7.4.13.4.2 外汇风险

外汇风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本基金持有不以记账本位币计价的资产和负债，因此存在相应的外汇风险。本基金管理人每日对本基金的外汇头寸进行监控。

7.4.13.4.2.1 外汇风险敞口

单位：人民币元

项目	本期末 2022 年 12 月 31 日			合计
	美元 折合人民币元	港币 折合人民币元	其他币种 折合人民币元	
以外币计价的资产				
银行存款	8,897,553.34	-	-	8,897,553.34

交易性金融资产	365,295,604.95	-	-	365,295,604.95
应收股利	63,489.16	-	-	63,489.16
应收申购款	78,760.08	-	-	78,760.08
资产合计	374,335,407.53	-	-	374,335,407.53
以外币计价的负债				
应付清算款	6,913,431.08	-	-	6,913,431.08
应付赎回款	7,045.60	-	-	7,045.60
其他负债	167,059.03	-	-	167,059.03
负债合计	7,087,535.71	-	-	7,087,535.71
资产负债表外汇风险敞口净额	367,247,871.82	-	-	367,247,871.82
项目	上年度末 2021年12月31日			
	美元 折合人民币元	港币 折合人民币元	其他币种 折合人民币元	合计
以外币计价的资产				
银行存款	9,299,223.42	-	-	9,299,223.42
交易性金融资产	408,582,538.15	-	-	408,582,538.15
应收股利	36,059.30	-	-	36,059.30
应收申购款	28,350.12	-	-	28,350.12
其他资产	7.40	-	-	7.40
资产合计	417,946,178.39	-	-	417,946,178.39
以外币计价的负债				
应付清算款	2,567,000.91	-	-	2,567,000.91
应付赎回款	147,173.41	-	-	147,173.41
其他负债	152,446.24	-	-	152,446.24
负债合计	2,866,620.56	-	-	2,866,620.56
资产负债表外汇风险敞口净额	415,079,557.83	-	-	415,079,557.83

7.4.13.4.2.2 外汇风险的敏感性分析

假设	除汇率以外的其他市场变量保持不变
----	------------------

	相关风险变量的变动	对资产负债表日基金资产净值的影响金额（单位：人民币元）	
		本期末（2022年12月31日）	上年度末（2021年12月31日）
分析	1. 所有外币相对人民币升值 5%	18,362,393.59	20,753,977.89
	2. 所有外币相对人民币贬值 5%	-18,362,393.59	-20,753,977.89

7.4.13.4.3 其他价格风险

其他价格风险是指基金所持金融工具的公允价值或未来现金流量因除市场利率和外汇汇率以外的市场价格因素变动而发生波动的风险。本基金主要投资于证券交易所上市的股票，所面临的其他价格风险来源于单个证券发行主体自身经营情况或特殊事项的影响，也可能来源于证券市场整体波动的影响。本基金采用指数化投资策略，股票资产跟踪的标的指数为标普美国品质消费股票指数，通过指数化分散投资降低其他价格风险。本基金投资于标普美国品质消费股票指数成份股、备选成份股的比例不低于基金资产净值的 80%，投资于跟踪标普美国品质消费股票指数的公募基金、上市交易型基金的比例不超过基金资产净值的 10%。此外，本基金的基金管理人每日对本基金所持有的证券价格实施监控，定期运用多种定量方法对基金进行风险度量，包括 VaR（Value at Risk）指标等来测试本基金面临的潜在价格风险，及时可靠地对风险进行跟踪和控制。

7.4.13.4.3.1 其他价格风险敞口

金额单位：人民币元

项目	本期末 2022年12月31日		上年度末 2021年12月31日	
	公允价值	占基金资产净值 比例（%）	公允价值	占基金资产净值 比例（%）
交易性金融资产—股票投资	365,295,604.95	94.64	408,582,538.15	94.91
交易性金融资产—基金投资	-	-	-	-
交易性金融资产—贵金属投资	-	-	-	-
衍生金融资产—权证投资	-	-	-	-
其他	-	-	-	-
合计	365,295,604.95	94.64	408,582,538.15	94.91

7.4.13.4.3.2 其他价格风险的敏感性分析

假设	除业绩比较基准以外的其他市场变量保持不变		
	相关风险变量的变动	对资产负债表日基金资产净值的影响金额（单位：人民币元）	
		本期末（2022年12月31日）	上年度末（2021年12月31日）
分析	1. 业绩比较基准上升 5%	19,236,284.44	21,474,317.91
	2. 业绩比较基准下降 5%	-19,236,284.44	-21,474,317.91

7.4.14 公允价值

7.4.14.1 金融工具公允价值计量的方法

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

7.4.14.2 持续的以公允价值计量的金融工具

7.4.14.2.1 各层次金融工具的公允价值

单位：人民币元

公允价值计量结果所属的层次	本期末 2022年12月31日	上年度末 2021年12月31日
第一层次	365,295,604.95	408,582,538.15
第二层次	-	-
第三层次	-	-
合计	365,295,604.95	408,582,538.15

7.4.14.2.2 公允价值所属层次间的重大变动

对于证券交易所上市的证券等，若出现重大事项停牌、交易不活跃、或属于非公开发行等情况，本基金分别于停牌日至交易恢复活跃日期间、交易不活跃期间及限售期间不将相关证券等的公允价值列入第一层次；并根据估值调整中采用的对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次，确定相关证券公允价值应属第二层次或第三层次。

7.4.14.3 非持续的以公允价值计量的金融工具的说明

于本报告期末，本基金未持有非持续的以公允价值计量的金融资产(上年度末：同)。

7.4.14.4 不以公允价值计量的金融工具的相关说明

不以公允价值计量的金融资产和负债主要包括应收款项和其他金融负债，其账面价值与公允价值相差很小。

7.4.15 有助于理解和分析会计报表需要说明的其他事项**7.4.15.1 承诺事项**

截至资产负债表日，本基金无需要说明的承诺事项。

7.4.15.2 其他事项

截至资产负债表日，本基金无需要说明的其他重要事项。

7.4.15.3 财务报表的批准

本财务报表已于 2023 年 3 月 27 日经本基金的基金管理人批准。

§ 8 投资组合报告**8.1 期末基金资产组合情况**

金额单位：人民币元

序号	项目	金额	占基金总资产的比例 (%)
1	权益投资	365,295,604.95	91.88
	其中：普通股	365,295,604.95	91.88
	存托凭证	-	-
	优先股	-	-
	房地产信托凭证	-	-
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	金融衍生品投资	-	-
	其中：远期	-	-
	期货	-	-
	期权	-	-
	权证	-	-
5	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
6	货币市场工具	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	22,324,883.03	5.62
8	其他各项资产	9,953,026.86	2.50

9	合计	397,573,514.84	100.00
---	----	----------------	--------

注：本基金本报告期末“固定收益投资”、“买入返售金融资产”、“银行存款和结算备付金合计”等项目的列报金额已包含对应的“应计利息”和“减值准备”（若有），“其他资产”中的“应收利息”指本基金截至本报告期末已过付息期但尚未收到的利息金额（下同）。

8.2 期末在各个国家（地区）证券市场的权益投资分布

金额单位：人民币元

国家（地区）	公允价值	占基金资产净值比例（%）
美国	365,295,604.95	94.64
合计	365,295,604.95	94.64

8.3 期末按行业分类的权益投资组合

8.3.1 期末指数投资按行业分类的权益投资组合

金额单位：人民币元

行业类别	公允价值	占基金资产净值比例（%）
能源	-	-
原材料	-	-
工业	-	-
非日常生活消费品	365,295,604.95	94.64
日常消费品	-	-
医疗保健	-	-
金融	-	-
信息技术	-	-
通信服务	-	-
公用事业	-	-
房地产	-	-
合计	365,295,604.95	94.64

注：本基金对以上行业分类采用全球行业分类标准。

8.3.2 期末积极投资按行业分类的权益投资组合

本基金本报告期末未持有积极投资。

8.4 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的所有权益投资明细

8.4.1 期末指数投资按公允价值占基金资产净值比例大小排序的所有权益投资明细

金额单位：人民币元

序号	公司名称（英文）	公司名称（中文）	证券代码	所在证券市场	所属国家（地区）	数量（股）	公允价值	占基金资产净值比例（%）
1	Amazon.com Inc	亚马逊公司	AMZN US	美国	美国	145,410	85,068,688.82	22.04
2	Tesla Inc	特斯拉公司	TSLA US	美国	美国	44,945	38,558,289.79	9.99
3	Home	家得宝	HD US	美国	美国	17,142	37,709,632.53	9.77

	Depot Inc/The							
4	NIKE Inc	耐克公司	NKE US	美国	美国	21,732	17,710,011.95	4.59
5	McDonald's Corp	麦当劳	MCD US	美国	美国	9,317	17,100,245.13	4.43
6	Lowe's Cos Inc	劳氏	LOW US	美国	美国	10,708	14,858,708.89	3.85
7	Starbucks Corp	星巴克公司	SBUX US	美国	美国	19,803	13,681,661.40	3.54
8	TJX Cos Inc/The	TJX 公司	TJX US	美国	美国	20,030	11,104,274.66	2.88
9	Booking Holdings Inc	Booking 控股股份有限公司	BKNG US	美国	美国	669	9,389,829.17	2.43
10	Target Corp	塔吉特公司	TGT US	美国	美国	7,940	8,241,751.63	2.14
11	Dollar General Corp	达乐公司	DG US	美国	美国	3,891	6,673,192.43	1.73
12	O'Reilly Automotive Inc	O'Reilly 汽车股份有限公司	ORLY US	美国	美国	1,080	6,348,597.85	1.64
13	General Motors Co	通用汽车公司	GM US	美国	美国	24,509	5,742,192.63	1.49
14	AutoZone Inc	AutoZone 股份有限公司	AZO US	美国	美国	327	5,616,538.01	1.46
15	Ford Motor Co	福特汽车	F US	美国	美国	68,138	5,519,062.03	1.43
16	Ross Stores Inc	罗斯百货股份有限公司	ROST US	美国	美国	5,987	4,839,777.78	1.25
17	Marriott International Inc/MD	万豪国际	MAR US	美国	美国	4,642	4,813,565.04	1.25
18	Chipotle Mexican Grill Inc	Chipotle Mexican Grill 股份有限公司	CMG US	美国	美国	478	4,619,063.54	1.20

19	Yum! Brands Inc	百胜餐饮集团	YUM US	美国	美国	4,860	4,335,246.20	1.12
20	Hilton Worldwide Holdings Inc	希尔顿全球控股股份有限公司	HLT US	美国	美国	4,666	4,106,298.63	1.06
21	Dollar Tree Inc	美元树公司	DLTR US	美国	美国	3,631	3,576,800.15	0.93
22	DR Horton Inc	霍顿房屋公司	DHI US	美国	美国	5,400	3,352,452.00	0.87
23	Aptiv PLC	Aptiv 公共有限公司	APTIV US	美国	美国	4,674	3,031,618.09	0.79
24	Tractor Supply Co	拖拉机供应公司	TSCO US	美国	美国	1,906	2,986,370.47	0.77
25	Genuine Parts Co	原配部件	GPC US	美国	美国	2,432	2,938,896.28	0.76
26	Ulta Beauty Inc	Ulta 美容产品公司	ULTA US	美国	美国	884	2,887,926.27	0.75
27	Lennar Corp	Lennar 公司	LEN US	美国	美国	4,395	2,770,152.24	0.72
28	eBay Inc	eBay 公司	EBAY US	美国	美国	9,362	2,703,951.21	0.70
29	Darden Restaurants Inc	达登餐饮公司	DRI US	美国	美国	2,111	2,033,765.09	0.53
30	Best Buy Co Inc	百思买	BBY US	美国	美国	3,457	1,931,185.87	0.50
31	Las Vegas Sands Corp	拉斯维加斯金沙集团	LVS US	美国	美国	5,669	1,897,915.00	0.49
32	Etsy Inc	Etsy 股份有限公司	ETSY US	美国	美国	2,168	1,808,588.50	0.47
33	Garmin Ltd	佳明有限公司	GRMN US	美国	美国	2,645	1,700,107.96	0.44
34	NVR Inc	NVR 股份有限公司	NVR US	美国	美国	52	1,670,488.28	0.43

35	LKQ Corp	LKQ 公司	LKQ US	美国	美国	4,379	1,628,897.29	0.42
36	Expedia Group Inc	亿客行集团股份有限公司	EXPE US	美国	美国	2,598	1,585,037.10	0.41
37	Domino's Pizza Inc	达美乐披萨公司	DPZ US	美国	美国	611	1,474,060.38	0.38
38	Pool Corp	Pool 公司	POOL US	美国	美国	674	1,419,179.47	0.37
39	Royal Caribbean Cruises Ltd	皇家加勒比国际游轮有限公司	RCL US	美国	美国	3,786	1,303,369.03	0.34
40	MGM Resorts International	美高梅国际酒店集团	MGM US	美国	美国	5,499	1,284,143.19	0.33
41	PulteGroup Inc	Pulte 集团公司	PHM US	美国	美国	3,930	1,246,196.08	0.32
42	Bath & Body Works Inc	Bath & Body Works 股份有限公司	BBWI US	美国	美国	3,940	1,156,343.68	0.30
43	CarMax Inc	CarMax 股份有限公司	KMX US	美国	美国	2,726	1,156,027.07	0.30
44	BorgWarner Inc	博格华纳股份有限公司	BWA US	美国	美国	4,040	1,132,513.61	0.29
45	Tapestry Inc	TPR-DRS- RS	TPR US	美国	美国	4,157	1,102,486.15	0.29
46	VF Corp	VF 公司	VFC US	美国	美国	5,698	1,095,683.27	0.28
47	Caesars Entertainment Inc	凯撒娱乐集团	CZR US	美国	美国	3,702	1,072,570.69	0.28
48	Advance Auto Parts Inc	领先汽车配件股份有限公司	AAP US	美国	美国	1,037	1,061,893.33	0.28
49	Wynn Resorts Ltd	永利渡假村有限公司	WYNN US	美国	美国	1,779	1,021,805.23	0.26

50	Carnival Corp	嘉年华公司	CCL US	美国	美国	17,276	969,782.66	0.25
51	Hasbro Inc	孩之宝	HAS US	美国	美国	2,240	951,798.95	0.25
52	Whirlpool Corp	惠而浦	WHR US	美国	美国	940	926,099.58	0.24
53	Mohawk Industries Inc	Mohawk 工业股份有限公司	MHK US	美国	美国	910	647,848.48	0.17
54	Norwegian Cruise Line Holdings	挪威邮轮控股有限公司	NCLH US	美国	美国	7,270	619,743.54	0.16
55	Newell Brands Inc	纽威尔品牌公司	NWL US	美国	美国	6,493	591,492.61	0.15
56	Ralph Lauren Corp	拉夫劳伦	RL US	美国	美国	709	521,788.04	0.14

8.4.2 期末积极投资按公允价值占基金资产净值比例大小排序的所有权益投资明细

本基金本报告期末未持有积极投资。

8.5 报告期内权益投资组合的重大变动

8.5.1 累计买入金额超出期初基金资产净值 2%或前 20 名的权益投资明细

金额单位：人民币元

序号	公司名称（英文）	证券代码	本期累计买入金额	占期初基金资产净值比例(%)
1	Amazon.com Inc	AMZN US	63,828,637.79	14.83
2	Home Depot Inc/The	HD US	50,028,387.96	11.62
3	Tesla Inc	TSLA US	34,026,041.49	7.90
4	McDonald's Corp	MCD US	10,651,125.78	2.47
5	NIKE Inc	NKE US	9,214,537.33	2.14
6	Lowe's Cos Inc	LOW US	7,786,612.11	1.81
7	Starbucks Corp	SBUX US	6,483,673.26	1.51
8	Target Corp	TGT US	5,199,021.56	1.21
9	Booking Holdings Inc	BKNG US	4,972,905.40	1.16
10	TJX Cos Inc/The	TJX US	4,953,878.18	1.15
11	General Motors Co	GM US	3,561,516.61	0.83
12	Ford Motor Co	F US	3,494,910.24	0.81
13	Dollar General Corp	DG US	3,386,148.18	0.79

14	O'Reilly Automotive Inc	ORLY US	2,824,922.15	0.66
15	Marriott International Inc/MD	MAR US	2,761,387.81	0.64
16	AutoZone Inc	AZO US	2,655,609.75	0.62
17	Chipotle Mexican Grill Inc	CMG US	2,594,030.65	0.60
18	Hilton Worldwide Holdings Inc	HLT US	2,289,842.20	0.53
19	Yum! Brands Inc	YUM US	2,154,937.56	0.50
20	Ross Stores Inc	ROST US	2,065,817.01	0.48

注：买入金额不包括相关交易费用。

8.5.2 累计卖出金额超出期初基金资产净值 2%或前 20 名的权益投资明细

金额单位：人民币元

序号	公司名称（英文）	证券代码	本期累计卖出金额	占期初基金资产净值比例（%）
1	Amazon.com Inc	AMZN US	28,145,594.98	6.54
2	Home Depot Inc/The	HD US	26,454,503.23	6.15
3	Tesla Inc	TSLA US	16,901,373.13	3.93
4	McDonald's Corp	MCD US	13,730,792.13	3.19
5	Lowe's Cos Inc	LOW US	8,077,523.38	1.88
6	NIKE Inc	NKE US	6,132,387.77	1.42
7	Starbucks Corp	SBUX US	5,258,276.37	1.22
8	Target Corp	TGT US	4,752,053.19	1.10
9	Booking Holdings Inc	BKNG US	4,335,162.00	1.01
10	TJX Cos Inc/The	TJX US	4,139,847.05	0.96
11	General Motors Co	GM US	2,982,005.07	0.69
12	Ford Motor Co	F US	2,832,252.17	0.66
13	Dollar General Corp	DG US	2,746,109.23	0.64
14	O'Reilly Automotive Inc	ORLY US	2,523,349.13	0.59
15	AutoZone Inc	AZO US	2,429,611.97	0.56
16	Marriott International Inc/MD	MAR US	2,278,276.05	0.53
17	Chipotle Mexican Grill Inc	CMG US	2,077,784.74	0.48
18	Hilton Worldwide Holdings Inc	HLT US	1,941,860.96	0.45
19	Yum! Brands Inc	YUM US	1,822,958.25	0.42
20	eBay Inc	EBAY US	1,735,884.05	0.40

注：卖出金额不包括相关交易费用。

8.5.3 权益投资的买入成本总额及卖出收入总额

单位：人民币元

买入成本（成交）总额	258,272,026.72
卖出收入（成交）总额	172,432,542.73

注：买入股票成本、卖出股票收入均不包括相关交易费用。

8.6 期末按债券信用等级分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券投资。

8.7 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券投资。

8.8 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的所有资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

8.9 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名金融衍生品投资明细

本基金本报告期末未持有金融衍生品投资。

8.10 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名基金投资明细

本基金本报告期末未持有基金投资。

8.11 投资组合报告附注

8.11.1 基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

基金管理人没有发现本基金投资的前十名证券的发行主体在报告期内被监管部门立案调查，也没有在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚，无证券投资决策程序需特别说明。

8.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库

基金投资的前十名股票未超出基金合同规定的备选股票库。

8.11.3 期末其他各项资产构成

单位：人民币元

序号	名称	金额
1	存出保证金	-
2	应收清算款	-
3	应收股利	63,489.16
4	应收利息	-
5	应收申购款	9,889,537.70
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-

9	合计	9,953,026.86
---	----	--------------

8.11.4 期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

8.11.5 期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

8.11.5.1 期末指数投资前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末指数投资前十名股票中不存在流通受限情况。

8.11.5.2 期末积极投资前五名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末未持有积极投资部分的股票投资。

8.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，合计数可能不等于分项之和。

§ 9 基金份额持有人信息

9.1 期末基金份额持有人户数及持有人结构

份额单位：份

份额级别	持有人户数 (户)	户均持有的基金份额	持有人结构			
			机构投资者		个人投资者	
			持有份额	占总份额比例 (%)	持有份额	占总份额比例 (%)
美国消费 LOF	90,811	1,850.18	599,801.54	0.36	167,417,098.03	99.64
华宝美国消费 C	19,600	3,014.20	368.37	-	59,077,954.59	100.00
合计	110,411	2,056.82	600,169.91	0.26	226,495,052.62	99.74

9.2 期末上市基金前十名持有人

美国消费 LOF

序号	持有人名称	持有份额 (份)	占上市总份额比例 (%)
1	任晓冬	541,739.00	3.02
2	仲济宁	400,000.00	2.23
3	林寅明	347,600.00	1.93
4	吴建红	293,547.00	1.63
5	龙彪	266,424.00	1.48
6	刘锋	257,836.00	1.44
7	邵常红	257,658.00	1.43
8	李元生	248,500.00	1.38
9	蔡加欣	233,914.00	1.30

10	王智慧	200,000.00	1.11
----	-----	------------	------

9.3 期末基金管理人的从业人员持有本基金的情况

项目	份额级别	持有份额总数（份）	占基金总份额比例（%）
基金管理人所有从业人员持有本基金	美国消费 LOF	196,749.42	0.1171
	华宝美国消费 C	4,850.41	0.0082
	合计	201,599.83	0.0888

9.4 期末基金管理人的从业人员持有本开放式基金份额总量区间情况

项目	份额级别	持有基金份额总量的数量区间（万份）
本公司高级管理人员、基金投资和研究部门负责人持有本开放式基金	美国消费 LOF	0~10
	华宝美国消费 C	0
	合计	0~10
本基金基金经理持有本开放式基金	美国消费 LOF	0~10
	华宝美国消费 C	0
	合计	0~10

§ 10 开放式基金份额变动

单位：份

项目	美国消费 LOF	华宝美国消费 C
基金合同生效日 (2016年3月18日) 基金份额总额	258,353,634.47	-
本报告期期初基金份额总额	149,032,840.20	29,873,581.26
本报告期基金总申购份额	112,117,606.40	127,354,968.62
减：本报告期基金总赎回份额	93,133,547.03	98,150,226.92
本报告期基金拆分变动份额	-	-
本报告期末基金份额总额	168,016,899.57	59,078,322.96

§ 11 重大事件揭示

11.1 基金份额持有人大会决议

本报告期内本基金未召开基金份额持有人大会。

11.2 基金管理人、基金托管人的专门基金托管部门的重大人事变动

1、基金管理人的重大人事变动

2022 年 4 月 18 日，基金管理人发布高级管理人员变更公告，XIAOYI HELEN HUANG（黄小蕙）不再担任公司总经理，公司副总经理向辉代为履行总经理职责。

2022 年 7 月 2 日，基金管理人发布董事长变更公告，黄孔威担任公司董事长，朱永红不再担任公司董事长。

2022 年 10 月 15 日，基金管理人发布高级管理人员变更公告，聘任向辉为公司总经理。

2、基金托管人的专门基金托管部门的重大人事变动

本报告期内，无涉及本基金托管人的专门基金托管部门的重大人事变动。

11.3 涉及基金管理人、基金财产、基金托管业务的诉讼

本报告期内无涉及基金管理人、基金财产和基金托管业务的诉讼事项。

11.4 基金投资策略的改变

本报告期内本基金的投资策略未发生变更。

11.5 为基金进行审计的会计师事务所情况

基金管理人为本基金聘任的会计师事务所在本报告期的审计报酬为 50,000.00 元人民币。目前该会计师事务所向本基金提供的审计服务持续期限为：自 2019 年 11 月 20 日起至本报告期末。

11.6 管理人、托管人及其高级管理人员受稽查或处罚等情况

11.6.1 管理人及其高级管理人员受稽查或处罚等情况

本报告期内，基金管理人及其高级管理人员无受稽查或处罚的情况。

11.6.2 托管人及其高级管理人员受稽查或处罚等情况

本报告期内，托管人及其高级管理人员无受稽查或处罚的情况。

11.7 基金租用证券公司交易单元的有关情况

11.7.1 基金租用证券公司交易单元进行股票投资及佣金支付情况

金额单位：人民币元

券商名称	交易单元数量	股票交易		应支付该券商的佣金		备注
		成交金额	占当期股票成交总额的比例 (%)	佣金	占当期佣金总量的比例 (%)	
Daiwa Securities SMBC Singapore	1	284,194,620.45	65.98	113,678.60	65.98	-

Ltd						
J. P. Morgan Securities (Asia Pacific) Limited	1	146,509,949.00	34.02	58,605.18	34.02	-
Nomura International (HK) Ltd	1	-	-	-	-	-

注：1. 基金管理人选择交易单元的标准和程序如下：

(1) 选择标准： 资力雄厚，信誉良好，注册资本不少于 5 亿元人民币；财务状况良好，各项财务指标显示公司经营状况稳定；经营行为规范，最近两年未因重大违规行为受到中国证监会和中国人民银行处罚；内部管理规范、严格，具备健全的内控制度，并能满足基金运作高度保密的要求；具备基金运作所需要的高效、安全的通讯条件，交易设施符合代理本基金进行证券交易的需，并能为本基金提供全面的信息服；研究实力较强，有固定的研究机构和专门的研究人员，能及时为本基金提供高质量的咨询服务，并能根据基金投资的特定要求，提供专门研究报告；适当的地域分散化。

(2) 选择程序：(a) 服务评价；(b) 拟定备选交易单元；(c) 签约。

2. 本期交易单元未发生变化。

11.7.2 基金租用证券公司交易单元进行其他证券投资的情况

本基金本报告期内未租用证券公司交易单元进行其他证券投资。

11.8 其他重大事件

序号	公告事项	法定披露方式	法定披露日期
1	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金（LOF）因美国纽约证券交易所、美国纳斯达克证券交易所休市暂停申购、赎回及定期定额投资业务的公告	基金管理人网站, 证券时报	2022-01-13
2	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金（LOF）2021 年第 4 季度报告	基金管理人网站	2022-01-24
3	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金（LOF）因美国纽约证券交易所、美国纳斯达克证券交易所休市暂停申购、赎回及定期定额投资业务的公告	基金管理人网站, 证券时报	2022-02-17
4	华宝标普美国品质消费股票指数证券	基金管理人网站	2022-03-31

	投资基金 (LOF) 2021 年年度报告		
5	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金 (LOF) 因美国纽约证券交易所、美国纳斯达克证券交易所休市暂停申购、赎回及定期定额投资业务的公告	基金管理人网站, 证券时报	2022-04-13
6	关于华宝现金宝货币基金 E 类份额转换、赎回转申购、定期转换、定期赎回转申购业务费率优惠的公告	基金管理人网站, 上海证券报, 证券日报, 证券时报, 中国证券报	2022-04-19
7	华宝基金关于旗下部分基金增加招商银行招赢通为销售平台并参加招商银行招赢通平台费率优惠活动的公告	基金管理人网站, 上海证券报, 证券日报, 证券时报, 中国证券报	2022-04-20
8	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金 (LOF) 2022 年第 1 季度报告	基金管理人网站	2022-04-22
9	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金 (LOF) 招募说明书 (更新)	基金管理人网站	2022-04-27
10	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金 (LOF) (美元份额) 基金产品资料概要 (更新)	基金管理人网站	2022-04-27
11	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金 (LOF) (A 类份额) 基金产品资料概要 (更新)	基金管理人网站	2022-04-27
12	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金 (LOF) (C 类份额) 基金产品资料概要 (更新)	基金管理人网站	2022-04-27
13	华宝基金管理有限公司关于旗下部分开放式基金增加上海攀赢基金销售有限公司为代销机构及费率优惠的公告	基金管理人网站, 上海证券报, 证券日报, 证券时报, 中国证券报	2022-05-24
14	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金 (LOF) 因美国纽约证券交易所、美国纳斯达克证券交易所休市暂停申购、赎回及定期定额投资业务的公告	基金管理人网站, 证券时报	2022-05-26
15	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金 (LOF) 因美国纽约证券交易所、美国纳斯达克证券交易所休市暂停申购、赎回及定期定额投资业务的公告	基金管理人网站, 证券时报	2022-06-16
16	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金 (LOF) 因美国纽约证券交易所、美国纳斯达克证券交易所休市暂停申购、赎回及定期定额投资业务的公告	基金管理人网站, 证券时报	2022-06-30
17	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金 (LOF) 2022 年半年度报告	基金管理人网站	2022-07-21

	投资基金(LOF)2022年第2季度报告		
18	华宝基金关于旗下部分基金新增长江证券股份有限公司为代销机构的公告	基金管理人网站, 上海证券报, 证券日报, 证券时报, 中国证券报	2022-08-09
19	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金(LOF)2022年中期报告	基金管理人网站	2022-08-31
20	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金(LOF)因美国纽约证券交易所、美国纳斯达克证券交易所休市暂停申购、赎回及定期定额投资业务的公告	基金管理人网站, 证券时报	2022-09-01
21	华宝基金管理有限公司关于旗下部分开放式基金增加泰信财富基金销售有限公司为代销机构及费率优惠的公告	基金管理人网站, 上海证券报, 证券日报, 证券时报, 中国证券报	2022-09-29
22	华宝基金管理有限公司关于旗下部分开放式基金增加上海中正达广基金销售有限公司为代销机构及费率优惠的公告	基金管理人网站, 上海证券报, 证券日报, 证券时报, 中国证券报	2022-10-12
23	华宝基金关于旗下部分基金新增五矿证券有限公司为代销机构的公告	基金管理人网站, 上海证券报, 证券日报, 证券时报, 中国证券报	2022-10-21
24	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金(LOF)2022年第3季度报告	基金管理人网站	2022-10-26
25	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金(LOF)因美国纽约证券交易所、美国纳斯达克证券交易所休市暂停申购、赎回及定期定额投资业务的公告	基金管理人网站, 证券时报	2022-11-22
26	关于华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金(LOF)2023年开放日的提示性公告	基金管理人网站, 证券时报	2022-12-17
27	华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金(LOF)因美国纽约证券交易所、美国纳斯达克证券交易所休市暂停申购、赎回及定期定额投资业务的公告	基金管理人网站, 证券时报	2022-12-22

§ 12 影响投资者决策的其他重要信息

12.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

本基金本报告期内无单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况。

12.2 影响投资者决策的其他重要信息

2022 年 4 月 18 日，基金管理人发布高级管理人员变更公告，XIAOYI HELEN HUANG（黄小薏）不再担任公司总经理，公司副总经理向辉代为履行总经理职责。

2022 年 7 月 2 日，基金管理人发布董事长变更公告，黄孔威担任公司董事长，朱永红不再担任公司董事长。

2022 年 10 月 15 日，基金管理人发布高级管理人员变更公告，聘任向辉为公司总经理。

§ 13 备查文件目录

13.1 备查文件目录

中国证监会批准基金设立的文件；

华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金(LOF)基金合同；

华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金(LOF)招募说明书；

华宝标普美国品质消费股票指数证券投资基金(LOF)托管协议；

基金管理人业务资格批件、营业执照和公司章程；

基金管理人报告期内在指定报刊上披露的各种公告；

基金托管人业务资格批件和营业执照。

13.2 存放地点

以上文件存于基金管理人及基金托管人办公场所备投资者查阅。

13.3 查阅方式

投资者可以通过基金管理人网站，查阅或下载基金合同、招募说明书、托管协议及基金的各种定期和临时公告。

华宝基金管理有限公司

2023 年 3 月 31 日